

**Автономная некоммерческая образовательная  
организация высшего образования  
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено  
Научно-методическим советом Института  
протокол заседания  
№ 10/20 от 20 мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
(Б1.Б.17)**

По направлению подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>
Направленность подготовки	<b>Менеджмент организации</b>
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>

Рабочий учебный план по  
направлению подготовки (одобрен  
Ученым советом Протокол № 09/20  
от 15 апреля 2021 г.)

Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Калининградский институт управления»

Лист актуализации Б1.Б.17 Корпоративная социальная ответственность  
(наименование РПД с шифром)

Направление: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность: «Менеджмент организации»

В целях актуализации основной профессиональной образовательной программы внесены следующие изменения/ дополнения:

1. Раздел 5. Обновление перечня образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.
2. Раздел 6. Обновление оценочных средств для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
3. Раздел 7 Обновление перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины».
4. Раздел 8 Обновление перечня ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

Разработчик: П.А. Ковалев-Кривонос, канд. техн. наук 18.05.2026 г.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (дата)

Изменения (дополнения) в рабочую программу рассмотрены и утверждены на заседании научно-методического совета, протокол № 09/25 от 21 мая 2026 г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

Ковалев-Кривонос П.А.

Начальник  
отдела оценки качества образования

Переляева А.М.

18 мая 2026 г.



### **Лист согласования рабочей программы дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Составитель (автор)

П.А. Ковалев-Кривоносов, канд. техн. наук

Ю.А. Клоков, канд. пед. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Научно-методического совета института, протокол № 10/20 от 20 мая 2021 г.

Регистрационный номер 21ВМ603/17

<b>Содержание</b>	<b>Стр.</b>
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	12
6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	13
7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	13
8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	14
9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
<b>Приложение 1</b> Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	17
<b>Приложение 2</b> Терминологический словарь (глоссарий)	106

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» способствует формированию общепрофессиональной компетенции ОПК-3 (Способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия).

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков, направленных на решение вопросов корпоративной социальной ответственности предприятия, обучение разработке стратегии организации с учетом корпоративной социальной ответственности (КСО).

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся целостного образа будущей профессии;
- изучение теоретических подходов (зарубежных и российских) к концепции КСО;
- изучение основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО;
- рассмотрение роли КСО в развитии компании и определение направлений её совершенствования;
- развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений и готовности нести за них ответственность;
- развитие творческого потенциала обучающегося, способностей системного и креативного мышления;
- приобретение практических навыков в области разработки и формирования политики КСО;
- формирования навыков анализа и обобщения информации.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации».

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

### 2.1. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина изучается в седьмом семестре, после изучения дисциплин – «Социология», «Культурология», «Организационное поведение», «Психология», «Деловые коммуникации», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент». Последующими для нее являются дисциплины: «Персональный менеджмент», «Управленческий консалтинг».

### 2.2. Календарный график формирования компетенции\*

Таблица 1 - Календарный график формирования компетенции ОПК-3

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик, участвующих в формировании компетенции	Курсы				
		1	2	3	4	5
1	Методы принятия управленческих решений			+		
2	Управление организацией (предприятием)		+			

3	Управленческий консалтинг				+	
4	Корпоративная социальная ответственность				+	
5	Стратегический менеджмент				+	
6	Антикризисное управление				+	
7	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая практика)				+	
8	Производственная практика (научно-исследовательская работа)					+

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### 3.1. Базовые понятия, используемые в дисциплине

К базовым понятиям, используемым при изучении дисциплины, относятся: внешняя корпоративная социальная ответственность, внутренняя корпоративная социальная ответственность, имидж предприятия, источники корпоративной социальной ответственности, конкурентоспособность, корпоративная социальная ответственность, миссия социально ответственной компании, приоритеты социальной политики компании, социально ответственная компания, управление корпоративными социальными программами

#### 3.2. Планируемые результаты обучения

Планируемыми результатами обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» являются владения, характеризующие уровень формирования компетенции ОПК-3 - способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Таблица 2 – Перечень результатов обучения, формируемых в ходе изучения дисциплины

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3. Способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.4 - Способен находить решения организационно-управленческие конкретных задач различного типа в области корпоративной социальной ответственности.	<b>Знать:</b> З1 – основы генезиса концепции КСО; З2 - роль и место этики бизнеса в системе КСО; З3 - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику управления. <b>Уметь:</b> У1 - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО. <b>Владеть:</b> В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО.

### 3.3. Матрица соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

Таблица 3 – соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Кол-во часов	Коды формируемых компетенций
			ОПК-3
1	Тема 1. Понятие и этапы развития концепции КСО	8/6	+
2	Тема 2. Мотивы социальной ответственности бизнеса	8/6	+
3	Тема 3. Направления деятельности, виды социальных программ	12/6	+
4	Тема 4. Инструменты реализации социальных программ	18/13,5	+
5	Тема 5. Социальная отчетность	12/9	+
6	Тема 6. Стандарты социальной ответственности	6/4,5	+
7	Промежуточная аттестация зачет	8/6	+

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

##### 4.1 Объем дисциплины

Таблица 4 – Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего акад./ астр часов
Всего зачетных единиц	2
Всего академических/астрономических часов учебных занятий	72/54
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	18/13,5
1. По видам учебных занятий:	16/11,5
Теоретические занятия - занятия лекционного типа	6/4,5
Занятия семинарского типа	10/7,5
Лабораторные работы	-
2. Промежуточной аттестации обучающегося - зачет	2/1,5
Самостоятельная работа обучающихся:	54/40,5
Подготовка к контрольным работам	-
Выполнение творческих заданий	20/15
Курсовое проектирование	-
Подготовка к зачету	6/4,5

## 4.2. Структура дисциплины

Таблица 5 – Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд/астр)				Вид контроля*
					Лекции	Практ. зан.	Контроль	СРС	
1	Тема 1. Понятие и этапы развития концепции КСО	7	1-2	<b>8/6</b>	1	1	-	6	Входной контроль. Текущий контроль. Рубежный контроль.
2	Тема 2. Мотивы социальной ответственности бизнеса	7	3-5	<b>8/6</b>	1	1	-	6	Текущий контроль. Рубежный контроль.
3	Тема 3. Направления деятельности, виды социальных программ	7	5-7	<b>12/6</b>	1	2	-	9	Текущий контроль. Рубежный контроль.
4	Тема 4. Инструменты реализации социальных программ	7	8-11	<b>18/13,5</b>	1	2	-	15	Текущий контроль. Рубежный контроль.
5	Тема 5. Социальная отчетность	7	12-13	<b>12/9</b>	1	2	-	9	Текущий контроль. Рубежный контроль.
6	Тема 6. Стандарты социальной ответственности	7	13-14	<b>6/4,5</b>	1	2	-	3	Текущий контроль. Рубежный контроль.
Всего по видам учебных занятий		7	1-14	<b>64/48</b>	6/4,5	10/7,5	-	48/36	
Промежуточная аттестация		7	14	<b>8/6</b>	-	-	2/1,5	6/4,5	Зачет
Всего		<b>7</b>	<b>1-14</b>	<b>72</b>	<b>6/4,5</b>	<b>10/7,5</b>	<b>2/1,5</b>	<b>54/40,5</b>	<b>Зачет</b>

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

#### 4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 6 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Кол-во часов	Виды занятий: по дидактическим задачам/ по способу изложения учебного материала	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Понятие и этапы развития концепции КСО	1	вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации	Комплект примерных вопросов	3.1
2	Тема 2. Мотивы социальной ответственности бизнеса	1	тематическая лекция / лекция информация с элементами визуализации	Комплект примерных вопросов	3.1, 3.2
3	Тема 3. Направления деятельности, виды социальных программ	1	тематическая лекция / лекция информация с элементами визуализации	Комплект примерных вопросов	3.1,3.2
4	Тема 4. Инструменты реализации социальных программ	1	тематическая лекция / лекция информация с элементами визуализации	Комплект примерных вопросов	3.2, 3.3
5	Тема 5. Социальная отчетность	1	тематическая лекция / лекция информация с элементами визуализации	Комплект примерных вопросов	3.2, 3.3
6	Тема 6. Стандарты социальной ответственности	1	итоговая лекция / лекция-визуализация	Комплект примерных вопросов	3.2, 3.3
<b>Всего</b>		<b>6/4,5</b>			

#### 4.3.2. Занятия семинарского типа

Таблица 7 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Понятие и этапы развития концепции КСО Семинар № 1. Понятие и этапы развития концепции КСО Вопросы для обсуждения: Этапы развития концепции корпоративной социальной ответственности	1	Круглый	Доклад Перечень	У.1, В.1 о

			стол	Вопросов-конспект	
2	<p>Тема 2. Мотивы социальной ответственности бизнеса Семинар №2. Мотивы социальной ответственности бизнеса Вопросы для обсуждения: Уровни социальной ответственности бизнеса. Мотивы социальной ответственности бизнеса.</p>	1	Круглый стол	<p>Доклад Перечень вопросов  Реферат</p>	У.1, В.1 о
3	<p>Тема 3. Направления деятельности, виды социальных программ Семинар №3. Направления деятельности, виды социальных программ Вопросы для обсуждения: Добросовестная деловая практика. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Социально ответственная реструктуризация. Социально ответственное инвестирование</p>	2	Круглый стол	<p>Доклад Перечень вопросов  Реферат</p>	У.1, В.1 о
4	<p>Тема 4. Инструменты реализации социальных программ Семинар № 4. Инструменты реализации социальных программ Вопросы для обсуждения: Корпоративное спонсорство. Корпоративный фонд. Социальные инвестиции. Социально значимый маркетинг</p>	2	Круглый стол	<p>Доклад  Перечень вопросов  Реферат</p>	У.1, В.1 о
5	<p>Тема 5. Социальная отчетность Семинар №5. Социальная отчетность Вопросы для обсуждения: Корпоративный социальный отчет. Формы распространения социальных отчетов компании. Рейтинг социальной ответственности.</p>	2	Круглый стол	<p>Доклад  Перечень вопросов  Реферат</p>	У.1, В.1 о
6	<p>Тема 6. Стандарты социальной ответственности Семинар. Стандарты социальной ответственности Вопросы для обсуждения: ГОСТ Р ИСО 14001-2007 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. Международный стандарт OHSAS 18000 – Система управления техникой безопасности труда и профессионального здоровья. (Охрана труда и техника безопасности на предприятии).</p>	2	Круглый стол	<p>Доклад  Перечень вопросов  Реферат</p>	У.1, В.1 о

Международный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (Руководство по социальной ответственности).				
<b>Всего</b>	<b>10/7,5</b>			

### 4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 8 – Задания для самостоятельного изучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Понятие и этапы развития концепции КСО Вопросы для изучения: Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения. Этапы развития концепции корпоративной социальной ответственности	6	Доклад. Перечень тем сообщений Перечень тем рефератов	навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО
2	Тема 2. Мотивы социальной ответственности бизнеса Вопросы для изучения: Уровни социальной ответственности бизнеса. Внутренние и внешние составляющие социальной ответственности бизнеса. Мотивы социальной ответственности бизнеса.	6	Доклад. Перечень тем сообщений Перечень тем рефератов	навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО
3	Тема 3. Направления деятельности, виды социальных программ Вопросы для изучения: Добросовестная деловая практика. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Развитие местного общества. Развитие персонала. Социально ответственная реструктуризация. Социально ответственное инвестирование	9	Доклад. Выступление с презентацией на семинарском занятии Перечень тем сообщений Перечень тем рефератов	навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО
4	Тема 4. Инструменты реализации социальных программ Вопросы для изучения: Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь. Делегирование сотрудников компании.	15	Доклад	навыками решения конкретных задач различного типа

	<p>Денежные гранты.          Корпоративное спонсорство.          Корпоративный фонд.          Социальные инвестиции.          Социально значимый маркетинг.          Спонсорство.</p>			в области КСО
5	<p>Тема 5. Тема. Социальная отчетность          Вопросы для изучения:          Корпоративный социальный отчет.          Ключевые аспекты составления социального отчета компании.          Формы распространения социальных отчетов компании.          Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России.          Рейтинг социальной ответственности</p>	9	<p>Доклад.           Перечень тем сообщений</p>	<p>навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО</p>
6	<p>Тема 6. Стандарты социальной ответственности          Вопросы для изучения:          ГОСТ Р ИСО 14001-2007 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению.          Международный стандарт OHSAS 18000 – Система управления техникой безопасности труда и профессионального здоровья.          (Охрана труда и техника безопасности на предприятии).          Международный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (Руководство по социальной ответственности).</p>	3	<p>Доклад.          Перечень тем сообщений          Перечень тем рефератов</p>	<p>навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО</p>
	Подготовка к зачету	6		
Всего		<b>54/40,5</b>		

## **5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

### **5.1. Образовательные технологии**

Реализация различных видов учебной работы при изучении обучающимися дисциплины, предусматривает использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Активные формы занятий побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по направлению подготовки и способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования. В соответствии с этим при изучении дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1. Входной контроль в виде решения тестовых заданий.
2. Теоретические занятия - занятия лекционного типа в виде:
  - вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации;
  - тематическая лекция / лекция-визуализация;
  - итоговая лекция / лекция-визуализация.
3. Занятия семинарского типа в виде круглого стола с устной формой изложения докладов и организацией дискуссии по теме семинарского занятия, решения ситуационных задач и кейс-ситуаций.

Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНООВО «КИУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий, размещенным на официальном сайте института.

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте института. Преподаватель для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий.

### **5.2. Лицензионное программное обеспечение**

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. ОС Microsoft Windows 7.
2. Microsoft Office 2007.
3. Kaspersky Endpoint Security.
4. СПС Консультант Плюс.
5. Контент-фильтрация.
6. Система тестирования INDIGO.

### **5.3. Современные профессиональные базы данных**

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.

Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru).

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>.

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

Архив научных журналов НП Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН) ([arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru))

Научная библиотека открытого доступа - <https://cyberleninka.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>.

База статистических данных «Регионы России» Росстата - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156).

База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>.

База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>.

#### **5.4. Информационные справочные системы**

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. СПС Консультант Плюс.

#### **6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению**

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации успеваемости, утверждённое приказом ректора от 14.03.2023 г. № 40 о/д и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

#### **7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины**

##### **7.1. Основная учебная литература**

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 248 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710072> (дата обращения: 04.05.2026). – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-05430-3. – Текст: электронный.

## 7.2. Дополнительная учебная литература

1. Оксинайд, К.Э. Управление социальным развитием организации: учебное пособие / К.Э. Оксинайд; под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2024. – 182 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115105> (дата обращения: 04.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0031-0. – Текст: электронный.

2. Гаспарович, Е.О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие: учебно-методическое пособие: в 2 частях / Е.О. Гаспарович; науч. ред. О.В. Охотников; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. – Часть 1. – 335 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696639> (дата обращения: 04.05.2026). – Библиогр.: с. 311-313. – ISBN 978-5-7996-2670-9 (часть 1). – ISBN 978-5-7996-2665-5. – Текст: электронный.

3. Гаспарович, Е.О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие: учебно-методическое пособие: в 2 частях / Е.О. Гаспарович; науч. ред. О.В. Охотников; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2020. – Часть 2. – 287 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698991> (дата обращения: 04.05.2026). – Библиогр.: с. 268-276. – ISBN 978-5-7996-3035-5 (часть 2). – ISBN 978-5-7996-2665-5. – Текст: электронный.

## 7.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Коллекция Федерального центра информационно-образовательных ресурсов ФЦИОР: <http://fcior.edu.ru/>

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://schoolcollection.edu.ru>.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru>

4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

## 8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://president.kremlin.ru/> - Президент Российской Федерации.

<http://www.government.ru/> - Правительство Российской Федерации.

<http://www.duma.gov.ru/> - Государственная Дума.

<http://www.rospotrebnadzor.ru> - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

<http://www.ed.gov.ru> - Федеральное агентство по образованию.

<http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

<http://www.fas.gov.ru/> - Федеральная антимонопольная служба.

<http://www.nalog.ru/> - Федеральная налоговая служба.

<http://www.ksrf.ru/> - Конституционный суд Российской Федерации.

<http://www.suprcourt.ru/> - Верховный Суд Российской Федерации.

<http://www.arbitr.ru/> - Высший Арбитражный Суд Российской Федерации.

<http://www.garant.ru/> - Справочная правовая база «Гарант».

<http://www.consultant.ru/> - Справочная правовая система «Консультант плюс».

<https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия.  
<http://www.rbc.ru> – сайт РБК.  
<http://www.wciom.ru> – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).  
<http://www.expert.ru> – аналитический сайт Эксперт.  
<http://www.unctad.org> – сайт Конференции по торговле и развитию ООН.  
<https://psyera.ru/search-results?searchid=2107949&text=eghfdktybt+ghjtrnfvb> – база статей и данных по управлению проектами.  
<https://pmmagazine.ru/> - сайт журнала «Управление Проектами» - журнал об управлении проектами, программами и портфелями проектов.  
<http://www.pm-conf.ru/> - сайт международной конференции «Управление проектами».  
<http://www.pmpofy.ru/> - Управление проектами. Microsoft Project. Профессионал управления проектами.  
<http://www.pmtoday.ru/> - ресурс посвящен теме управления проектами и он помогает руководителям улучшить свои навыки.  
<http://www.rubricon.com> - Энциклопедии, словари, справочники-Рубрикон.  
<http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование».  
<http://www.window.edu.ru> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».  
<http://www.intuit.ru> - Национальный открытый университет.  
<http://www.glossary.ru> - Служба тематических толковых словарей.  
<http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.  
<http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал.  
<http://window.edu.ru/> - Единое окно доступа к информационным ресурсам.  
<http://www.duma.gov.ru> – Официальный сайт Государственной Думы РФ.  
<http://www.duma.ru> – Досье законопроектов.  
<http://hrm.ru> – Ведущий портал о кадровом менеджменте  
<http://www.cfin.ru> – Информационный сайт «Корпоративный менеджмент»  
<http://www.hr-journal.ru> – Журнал «Работа с персоналом»  
<http://www.top-personal.ru> – Журнал «Управление персоналом»  
<http://www.businessstest.ru> - «Деловые тесты».  
[www.rosstat.gov.ru](http://www.rosstat.gov.ru) – Федеральная служба государственной статистики.  
<http://pravo.msk.rsnnet.ru> - официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации.  
<http://www.dic.academic.ru> - Академик. Словари и энциклопедии.  
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.  
<http://biblioclub.ru> - Базовая коллекция ЭБС «Университетская библиотека online».  
<https://i-exam.ru/> - Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.  
<http://www.hr-portal.ru> - «HR-Portal»: Сообщество HR-Профессионалов.  
<http://assessment.ru/Assessment.ru> - Все о том, как оценивают персонал в мире.

### **9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:

- мультимедийного проектора,
- проекторного экрана,
- акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA).

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС ВО.

Приложение 1  
к рабочей программе дисциплины  
«Корпоративная социальная ответственность»

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,  
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И  
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ  
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
(Б1.Б.17)**

По направлению подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>
Направленность подготовки	<b>Менеджмент организации</b>
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>

## 6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

### 6.1.1. Цель оценочных средств

**Целью оценочных средств** является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

**Оценочные средства** предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Комплект оценочных средств** включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме тестовых заданий, устного опроса, доклада-презентации, реферата, сообщения и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Введение в профессиональную деятельность».

При разработке оценочных средств преподавателем используются базы данных педагогических измерительных материалов, предоставленных ООО «Научно-исследовательский институт мониторинга качества образования».

### 6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

**Объектом оценивания** является способность находить решения организационно-управленческие конкретные задачи различного типа в области корпоративной социальной ответственности.

**Результатами освоения** дисциплины являются:

**Знание:**

- 3.1 - основы генезиса концепции КСО;
- 3.2 - роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- 3.3 - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику управления.

**Умение:**

- У.1 - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО.

**Владение:**

- В.1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) с указанием этапов их формирования

Раздел дисциплины	Темы занятий	Индикатор достижения компетенции		Планируемые результаты освоения дисциплины	Наименование оценочного средства			
		код	Содержание индикатора		<i>входной</i>	<i>текущий</i>	<i>рубежный</i>	<i>промежуточный</i>
Понятие и этапы развития концепции КСО	Тема 1. Этапы развития концепции корпоративной социальной ответственности	ОПК-3.4	Способен находить решения организационно-управленческие конкретных задач различного типа в области корпоративной социальной ответственности.	В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО	Т1	КС	К31	зачет
Мотивы социальной ответственности бизнеса	Тема 2. Уровни социальной ответственности бизнеса. Мотивы социальной ответственности бизнеса	ОПК-3.4	Способен находить решения организационно-управленческие конкретных задач различного типа в области корпоративной социальной ответственности.	В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО	-	КС	К32	зачет
Направления деятельности, виды социальных программ	Тема 3. Добросовестная деловая практика. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Социально ответственная реструктуризация. Социально ответственное инвестирование	ОПК-3.4	Способен находить решения организационно-управленческие конкретных задач различного типа в области корпоративной социальной ответственности.	В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО	-	КС	К33	зачет
Инструменты реализации социальных программ	Тема 4. Корпоративное спонсорство. Корпоративный фонд. Социальные инвестиции. Социально значимый маркетинг	ОПК-3.4	Способен находить решения организационно-управленческие конкретных задач различного типа в области корпоративной социальной ответственности.	В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО	-	КС	К33	зачет
Социальная отчетность	Тема 5. Корпоративный социальный	ОПК-3.4	Способен находить решения организационно-управленческие	В1 - навыками решения	-	КС	К32	зачет

	отчет. Формы распространения социальных отчетов компании. Рейтинг социальной ответственности.		конкретных задач различного типа в области корпоративной социальной ответственности.	конкретных задач различного типа в области КСО				
Стандарты социальной ответственности	ГОСТ Р ИСО 14001-2007 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. Международный стандарт ОН SAS 18000 – Система управления техникой безопасности труда и профессионального здоровья. (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (Руководство по социальной ответственности).	ОПК-3.4	Способен находить решения организационно-управленческие конкретных задач различного типа в области корпоративной социальной ответственности.	В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО	-	КС	КЗ1	зачет

### **6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения**

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» предусматривается текущий, рубежный и промежуточный контроль результатов освоения.

### **6.1.4 Система оценивания комплекта оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации\***

Система оценивания каждого вида работ описана в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденным Приказом ректора от 14.03.2023 г. № 40 о/д.

### **6.2. Примерные ( типовые) оценочные или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или) опыта деятельности, в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины**

#### **6.2.1 Примерные ( типовые) оценочные или иные материалы для проведения входного контроля**

Входной контроль в виде теста предназначен для оценки уровня сформированности общекультурной компетенции ОПК-3 (Способность находить решения организационно-управленческие конкретных задач различного типа в области корпоративной социальной ответственности). в рамках изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (в соответствии с матрицей компетенций. Входной контроль осуществляется по ответам на предлагаемый Тест 1 (Т1).

#### **Тест 1 (Т1)**

1. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) социальной ответственности

2. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

- а) воздействие на общество
- б) социальные программы
- в) социальная политика
- г) все вышеперечисленное

3. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

- а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
- б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
- в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

4. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

- а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов
- б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
- в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
- г) усиление корпоративной сплоченности коллектива

5. Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...

- а) организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
- б) проводя модернизацию оборудования
- в) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний
- г) пропагандируя здоровый образ жизни

6. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
- в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
- г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

7. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа

8. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

- а) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества
- б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
- в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
- г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

### **6.2.2 Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения текущего контроля**

Текущий контроль проводится в разрезе оценки компетенций, предусмотренных в РПД – В.1.

**Примерная тематика докладов** для круглого стола для оценки сформированности уровня компетенции В.1 – навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО.

1. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.
2. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.
3. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.
4. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями.
5. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
6. Социально значимые отрасли в России и мире.
7. Международные и российские организации, изучающие вопросы КСО.
8. Сравнительный анализ стандартов в области КСО.
9. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.

10. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.
11. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.
12. Роль государства в развитии и поддержке КСО.
13. Использование механизмов государственно-частного партнерства на примере отдельно взятого сектора экономики или социальной сферы (транспорт, ЖКХ, социальная сфера и др.).
14. Партнерство с НКО и благотворительными фондами: инструменты и формы.
15. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.
16. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).

### **Тематика рефератов**

1. Эволюция корпоративного управления в России
2. Федеральный антимонопольный орган: общая характеристика, полномочия.
3. Сравнительный анализ теорий корпоративного управления
4. Федеральный антимонопольный орган: общая характеристика, полномочия.
5. Субъекты корпоративной ответственности.
6. Федеральный антимонопольный орган: общая характеристика, полномочия.
7. Объединения корпораций: правовой статус и организация деятельности в РФ
8. Корпоративные стратегии
9. Ассоциация (союз) как вид корпоративного объединения.
10. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
11. Корпоративное поведение.
12. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
13. Корпоративная информация.
14. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
15. Органы корпорации: статус, порядок деятельности, полномочия
16. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
17. Государственное регулирование деятельности субъектов корпоративного права.
18. Прогнозирование уровня жизни населения.
19. Корпоративный договор: понятие, значение, виды.
20. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.
21. Юридическая ответственность корпораций в РФ.
22. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.
23. Корпоративная социальная отчетность.
24. Налоговая политика государства.
25. Корпоративные конфликты.
26. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
27. Причины корпоративных конфликтов и различные категории собственников в них.
28. Антимонопольная политика государства
29. Корпоративная информация.
30. Кодексы корпоративной социальной ответственности.
31. Государство и корпоративная ответственность.
32. Социальные программы и проекты в организации.
33. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
34. Инвестиционная политика государства.
35. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
36. Антиинфляционная политика государства.
37. Организация эффективной системы социальной ответственности в России.

38. Типы социальных программ.
39. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России.
40. Управление корпоративными социальными программами
41. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
42. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы.
43. Типы организационных культур.
44. Кодексы корпоративной социальной ответственности.
45. Методы управления организационной культурой
46. Сущность и природа имиджа организации.
47. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования
48. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

### **Примерный перечень тем контрольных работ**

1. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных компаний различных отраслей экономики.
2. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных компаний различных отраслей экономики.
3. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
4. Меценатство купцов Морозовых.
5. Благотворительность династии Рябушинских.
6. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
7. Благотворительность семьи Бахрушиных.
8. Благотворительность промышленников Демидовых.
9. Благотворительность и меценатство в Архангельской области.
10. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
11. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
12. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
13. Серия стандартов AccountAbility 1000.
14. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
15. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
16. Индекс социальной ответственности предприятий.
17. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).
18. Бизнес как субъект социальной политики.
19. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору).
20. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
21. Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
22. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
23. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.
24. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
25. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
26. Эффективность программ КСО на предприятии.
27. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна – по выбору).
28. История социального участия бизнеса (страна – по выбору).
29. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
30. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

### 6.2.3. Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения рубежного контроля

#### Тестовое задание № 1 для рубежного контроля по темам 1-3

Выбрать несколько правильных ответов:

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в “Банковской энциклопедии”, изданной в России в 1916 году

- благотворительность и меценатство
- нравственность и добродетельность
- честность и соблюдение торговой тайны
- уважение прав частной собственности
- верность слову
- правдивость и уважение к власти

Выбрать один правильный ответ:

2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- повышение национального дохода
- повышение уровня (качества) жизни
- получение прибыли
- повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

Выбрать один правильный ответ:

3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- социальный эффект
- социальная эффективность
- социально-экономическая эффективность
- экономическая эффективность

Выбрать один правильный ответ:

4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

- Г. Боуэн
- К. Девис
- Дж. МакГуир
- С. Сети

Выбрать несколько правильных ответов:

5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

- Австрия
- Канада
- Германия
- Россия
- Франция
- Бельгия
- Нидерланды
- Финляндия

## Швеция

Выбрать один правильный ответ:

6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством  
 гражданский долг  
 высокий уровень самосознания  
 известность  
 реклама, способствующая формированию имиджа  
 снижение налоговых ставок

Выбрать несколько правильных ответов:

7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы  
 налоговые льготы  
 информационная поддержка  
 финансирование  
 юридическая поддержка  
 тарифная политика  
 таможенное регулирование

Выбрать один правильный ответ:

8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...  
 корпоративного эгоизма  
 корпоративного альтруизма  
 ответственного поведения  
 социальной ответственности  
 благотворительности

Выбрать несколько правильных ответов:

9. Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.  
 экономической и финансовой устойчивости  
 прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями  
 участия в развитии местного сообщества  
 экологической безопасности  
 этики бизнеса  
 сотрудничества государства и бизнеса

Выбрать один правильный ответ:

10. Социальная ответственность – это ...  
 правило  
 этический принцип  
 закон, обязательный для исполнения  
 норматив

Выбрать один правильный ответ:

11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях  
 благотворительность  
 выплата пенсий  
 социальные инвестиции  
 финансирование мероприятий по охране окружающей среды

Выбрать один правильный ответ

12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования

- массового
- точечного
- рыночного
- агрессивного
- пассивного

Выбрать несколько правильных ответов:

13. Субъекты социальных инвестиций

- органы государственной власти
- государственные и муниципальные предприятия
- российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
- физические лица
- специальные фонды
- банки
- здравоохранение
- учреждения культуры

Выбрать несколько правильных ответов:

14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

- уплата налогов в фонд медицинского страхования
- финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
- благотворительность
- социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
- государственные целевые программы
- участие корпораций в делах местных сообществ

Выбрать один правильный ответ

15. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000 г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости

- специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
- программа “Национальная инициатива устойчивого развития”
- “Кодекс чести банкира”
- “Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка”
- “Социальная хартия”

Выбрать несколько правильных ответов:

16. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

- воздействие на общество
- социальные программы
- социальная политика
- экономический эффект
- налоговые льготы

Выбрать один правильный ответ

17. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

“социальная ответственность бизнеса” и ее вариация: “социальная ответственность бизнесменов”

“корпоративная социальная восприимчивость”

“корпоративная социальная ответственность”

“корпоративная социальная деятельность” и “корпоративная социальная добросовестность”

Выбрать один правильный ответ

18. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л. Эрхард

государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию

государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию

государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права

государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами

предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

Выбрать один правильный ответ

19. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

замкнутого графа

пирамиды

вертикальной линии

круга

Выбрать несколько правильных ответов:

20. Элементы понятия “качество жизни”

потребление материальных благ

продуктов питания

качество жилищных условий и занятости

развитие сферы услуг

образования, культуры

социального обеспечения

удовлетворенность человека работой и жизненными условиями

удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

Выбрать несколько правильных ответов:

21. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие “уровень жизни”

здоровье, пища

одежда, условия труда

занятость, образование

развитие, транспорт

жилище, социальное обеспечение

доступность учреждений культуры

здравоохранение

Выбрать несколько правильных ответов:

22. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в.

США

Великобритания

Япония

Германия

Китай

Турция

Греция

СССР

Выбрать один правильный ответ

23. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества

субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Выбрать несколько правильных ответов:

24. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

возникновение дополнительных социальных услуг

изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем

уменьшение безработицы

увеличение рождаемости и снижение смертности

рост доходов госбюджета

снижение преступности

Выбрать один правильный ответ

25. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

корпоративный фонд

социальные инвестиции

спонсорство

денежные гранты

социально значимый маркетинг

Выбрать один правильный ответ

26. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.

ограничение субсидий на строительство жилья

сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.

снижение доступа к бесплатной медицинской помощи

бедность, наркомания и бездомность большей части населения

Выбрать один правильный ответ

27. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

нравственные мотивы

рост доверия потребителей  
реклама  
любовь к искусству

Выбрать несколько правильных ответов:

28. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

потребителям  
собственникам  
сотрудникам  
обществу в целом  
клиентам  
государству  
частным предприятиям  
государственным предприятиям

Выбрать один правильный ответ

29. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

Выбрать один правильный ответ

30. “Хартия бизнеса в России” была принята в ... году

2000  
2002  
2004  
2006

Выбрать один правильный ответ

31. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

Выбрать один правильный ответ

32. Определяющий фактор уровня жизни в России ...

физиологический минимум  
прожиточный минимум  
социальный минимум  
система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум  
потребительская корзина

Выбрать несколько правильных ответов:

33. “Хартия бизнеса в России” декларирует принципы, исключаящие ...  
 обман  
 фальсификацию качества  
 возможность получения незаконных доходов  
 беззаконие  
 некорректную рекламу  
 неуважение партнеров

Выбрать один правильный ответ

34. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства  
 расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения  
 повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации  
 создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе  
 развитие культурного образования детей и юношества  
 обеспечение занятости инвалидов

### Тестовое задание № 2 для рубежного контроля по темам 4+6

Выбрать несколько правильных ответов:

1. Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с ...  
 резким ростом прибыли крупнейших компаний  
 несоизмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу  
 особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования  
 износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал  
 отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства  
 низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний

Выбрать один правильный ответ

2. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов  
 не нормируются, и их размер произволен  
 расходуются под четким контролем государства  
 не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда  
 исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках  
 взимаются в принудительном порядке

Выбрать один правильный ответ

3. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат  
 появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов  
 совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании  
 сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления  
 усиление корпоративной сплоченности коллектива  
 ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины

Выбрать один правильный ответ

4. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил

повышение темпа роста производительности  
 повышение ее инвестиционной привлекательности  
 увеличение доходности  
 приток рабочей силы  
 улучшение качества товара и снижение его себестоимости

Выбрать один правильный ответ

5. Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...  
 полностью за счет работника – путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ  
 за счет государства через Пенсионный фонд РФ  
 за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами  
 за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

Выбрать один правильный ответ

6. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает ...  
 исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний  
 исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний – SRI – фонды  
 анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний  
 анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток

Выбрать один правильный ответ

7. Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании ...  
 способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли  
 отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности  
 не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности  
 учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

Выбрать один правильный ответ

8. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...  
 учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах  
 учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса  
 способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли  
 придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

Выбрать несколько правильных ответов

9. Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ  
 отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций  
 ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы

отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров

внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы  
низкий уровень инновационной активности компаний  
отставание российских компаний в технологической сфере

Выбрать один правильный ответ

10. Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...  
используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний  
организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности  
проводя модернизацию оборудования  
пропагандируя здоровый образ жизни

Выбрать один правильный ответ

11. Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...  
“следование правилам”  
“управленческая”  
“оборонительная”  
“стратегическая”  
“гражданская”

Выбрать один правильный ответ

12. Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций  
услуг  
переработки  
производства  
сырьевой

Выбрать один правильный ответ

13. Общая черта в трактовке понятия “деловая этика” в США и Европе  
этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности  
этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства  
корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера  
этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке  
общая черта в трактовке понятия “деловая этика” у США и Европы отсутствует

Выбрать один правильный ответ

14. В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...  
А) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает

получение компанией определенного экономического эффекта  
 технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта  
 управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта  
 финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

Выбрать один правильный ответ

15. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...  
 пропагандирует здоровый образ жизни  
 снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия  
 делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников  
 улучшает статистику социальных инвестиций  
 создает себе имидж и повышает деловую репутацию

Выбрать несколько правильных ответов:

16. Применение этических формулировок в судебной практике позволит ...  
 повысить эффективность функционирования российской правовой системы  
 оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами  
 обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения  
 увеличить финансирование социальной сферы  
 повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства

Выбрать один правильный ответ

17. Этическая категория в правовой системе России, в англо-американском праве, которая получила название “фидуциарной обязанности”  
 добросовестный налогоплательщик  
 необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топменеджеров в интересах акционерного общества  
 добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений  
 деловая этика бизнесмена

Выбрать один правильный ответ

18. Особенность российского трактовки понятия “деловой этики”  
 в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина  
 государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики  
 соблюдение российского законодательства – всего лишь один из частных аспектов деловой этики  
 данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере  
 данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией

Выбрать несколько правильных ответов:

19. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности ...

не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду  
не полностью реализуют свой экономический потенциал  
упускают возможности в бизнесе  
теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении  
отстают в производительности труда  
теряют возможность выхода на международный рынок

Выбрать один правильный ответ

20. Сфера права, содержащая этические нормы

Налоговое право

Гражданское право

Корпоративное право

ни одна сфера права не содержит этических норм

Выбрать несколько правильных ответов:

21. Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса

способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса

активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса

совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность

принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности

проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

Выбрать один правильный ответ

22. Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях

стейкхолдеры

бизнес

работники

региональная власть

работодатели

Выбрать несколько правильных ответов:

23. Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам

повышение роли частного сектора в инвестировании экономики

рационализация управления в российском бизнесе

повышение конкурентоспособности российских компаний  
 активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки  
 технологическое перевооружение российских компаний  
 повышение инновационной активности российского бизнеса

Выбрать один правильный ответ

24. Результат реализации политики социальной ответственности, взаимосвязанной с финансовой эффективностью компании  
 снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала  
 снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами  
 создаёт и поддерживает бренд компании  
 улучшает человеческие отношения и производительность работников

Выбрать один правильный ответ

25. Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности  
 увеличение прибыли и снижение расходов  
 характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов  
 корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации  
 минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса

Выбрать несколько правильных ответов:

26. Инструмент, который может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний  
 диалоги  
 общественные консультации “лицом к лицу” с различными группами заинтересованных сторон  
 оценка эффективности социальных программ  
 целевые государственные программы  
 налоговые льготы

Выбрать один правильный ответ

27. Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.  
 концепция “заинтересованных сторон”  
 концепция “этики бизнеса”  
 теория “устойчивого развития”  
 теория “корпоративного гражданства”

Выбрать один правильный ответ

28. Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию  
 высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоёмкости)  
 высокие темпы роста доходов компаний  
 низкие показатели по безработице  
 большое число инвестиционных проектов  
 низкий уровень расходов на производство и сырьё

Выбрать несколько правильных ответов:

29. Негативные последствия недоработок и ошибок в развитии корпоративной социальной

ответственности в современной России  
 инвестированные средства расходуются неэффективно  
 консервируется устаревшая структура социальной сферы  
 возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества  
 обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов  
 общее снижение эффективности производства  
 снижение производительности труда

Выбрать один правильный ответ

30. Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями  
 стратегический  
 инструментальный  
 классический  
 методологический  
 корпоративный

Выбрать один правильный ответ

31. Международный стандарт, действующий по принципу “триединого итога”, лежащий в основе индекса Доу-Джонса  
 Global Reporting Initiative – GRI  
 IFRS  
 EcoMaterial 1.0/2009  
 ИСО серии 14000  
 ИСО 10012:2003

Выбрать один правильный ответ 32. Критерий правовых норм (правил поведения)

добровольность выполнения правил поведения  
 обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства  
 соблюдение единых для всех норм деловой этики  
 наличие правовых норм в законе  
 разумность и справедливость правил поведения

Выбрать один правильный ответ

33. Временной период развития корпоративной социальной ответственности в России, который характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе  
 1990-1995 гг.  
 1998-2000 гг.  
 2000-2005 гг.  
 2005-2010 гг.  
 1980-1988 гг.

Выбрать один правильный ответ

34. Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер ...  
 включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний  
 применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций  
 наработав судебную практику по экономическим спорам

предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства

Выбрать один правильный ответ

35. В США содержание понятия “деловая этика” ...

подразумевает ответ на “какие правила игры являются правильными?”

не является синонимом словосочетания “соблюдение законодательства”

сфокусировано на корпоративной социальной ответственности

близко к понятию “соблюдение законодательства”

### 6.2.6 Примерные (типовые) оценочные средства или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в виде теста.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Вопрос	Код и наименование индикатора достижения компетенции (согласно РПД)
1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.	ОПК-3.4
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.	ОПК-3.4
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений.	ОПК-3.4
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.	ОПК-3.4
5. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе.	ОПК-3.4
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.	ОПК-3.4
7. Социально ответственный бизнес как явление.	ОПК-3.4
8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.	ОПК-3.4
9. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли.	ОПК-3.4
10. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.	ОПК-3.4
11. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности.	ОПК-3.4
12. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании.	ОПК-3.4
13. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.	ОПК-3.4
14. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса.	ОПК-3.4
15. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России.	ОПК-3.4

16. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью.	ОПК-3.4
17. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.	ОПК-3.4
18. ГОСТ Р ИСО 14001-2007 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению.	ОПК-3.4
19. Международный стандарт OHSAS 18000 – Система управления техникой безопасности труда и профессионального здоровья. (Охрана труда и техника безопасности на предприятии).	ОПК-3.4
20. Международный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (Руководство по социальной ответственности).	ОПК-3.4
21. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения.	ОПК-3.4
22. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий.	ОПК-3.4
23. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.	ОПК-3.4
24. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития.	ОПК-3.4

### Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации в форме зачета

Выбрать один правильный ответ:

1. Корпоративная социальная ответственность – это:

- а) ответственность бизнеса перед обществом;
- б) ответственность общества перед бизнесом;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ:

2. Понятие «корпоративная социальная ответственность» введено в употребление:

- а) с начала 1950 – х гг.
- б) с начала 1980 – х гг.
- в) с 2001 г.

Выбрать один правильный ответ

3. Признаки социально ответственного поведения.

- а) внешняя социальная активность бизнеса;
- б) внутренняя социальная активность бизнеса;
- в) благотворительность;
- г) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

4. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- а) глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;
- б) растущие размеры и влияние компаний;

- в) усиление механизмов государственного регулирования;
- г) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

5. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- а) «война за талант» – конкуренция компаний за персонал;
- б) рост гражданской активности;
- в) возрастающая роль нематериальных активов (репутации и брендов);
- г) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

6. Что является концептуальной основой для проведения КСО каждой фирмой и предприятием в мире:

- а) принципы Глобального договора;
- б) принципы Общественного договора.

Выбрать один правильный ответ

7. Верно ли, что международная коалиция крупнейших благотворительных организаций определяет свою цель как содействие «развитию и росту эффективности благотворительной деятельности как с точки зрения тех, кто предоставляет средства, так и с точки зрения общества»

- а) верно;
- б) неверно.

Выбрать один правильный ответ

8. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) развитие персонала, включая его профессиональное обучение;
- б) охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда;
- в) создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат
- г) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

9. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) формирование сильной корпоративной культуры;
- б) внедрение ресурсосберегающих технологий;
- в) обеспечение экологической безопасности производства и выпускаемой продукции.
- г) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

10. Верно ли то, что основной целью корпоративной социальной ответственности является достижение целей устойчивого развития общества, под которыми понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений.

- а) верно; б) неверно.

Выбрать один правильный ответ

11. Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества это:

- а) социальная ответственность
- б) уголовная ответственность.

Выбрать один правильный ответ

12. Социальная ответственность применима к:

- а) малому и среднему бизнесу;
- б) крупным корпорациям;
- в) верны все ответы.

Выбрать один правильный ответ

13. Верно ли определение КСО «продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологическому устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативной нагрузки на окружающую среду»:

- а) верно; б) неверно.

Выбрать один правильный ответ

14. Чьи интересы должна учитывать корпоративная социальная ответственность:

- а) сотрудники и акционеры;
- б) инвесторы и органы государственной власти;
- в) общество в целом.
- г) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

15. При принятии решений компаниям необходимо учитывать:

- а) экономические факторы;
- б) социальные и экологические факторы;
- в) политические факторы.

Выбрать один правильный ответ

16. В каком году вышел Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»:

- а) 1953г.
- б) 2010г.

Выбрать один правильный ответ

17. Какое определение КСО верно:

- а) «обязательство бизнеса вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, в трудовые отношения работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения качества их жизни»;
- б) «достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде»;
- в) верны все ответы.

Выбрать один правильный ответ

18. К базовому уровню социально ответственного бизнеса относят:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
- в) благотворительная деятельность.

Выбрать один правильный ответ

19. К высшему уровню социально ответственного бизнеса относят:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
- в) благотворительная деятельность.

Выбрать один правильный ответ

20. Какого разделения КСО не существует согласно модели М. Портера М. Креймера:

- а) прогнозирующего;
- б) реагирующего;
- в) стратегирующего.

Выбрать один правильный ответ

21. К базовому уровню социально ответственного бизнеса относят:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
- в) благотворительная деятельность.

Выбрать один правильный ответ

22. К высшему уровню социально ответственного бизнеса относят:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
- в) благотворительная деятельность.

Выбрать один правильный ответ

23. Какого разделения КСО не существует согласно модели М. Портера М. Креймера:

- а) прогнозирующего;
- б) реагирующего;
- в) стратегирующего.

Выбрать один правильный ответ

24. Второй уровень СОБ предполагает:

- а) создание благоприятных условий для труда;
- б) для повседневной жизни;
- в) благотворительную деятельность.

Выбрать один правильный ответ

25. Фундаментальным принципом КСО является:

- а) неукоснительное соблюдение законодательства;
- б) ведение благотворительной деятельности.

Выбрать один правильный ответ

26. Реагирующая КСО направлена на:

- а) смягчение уже существующих проблем и негативных последствий деятельности компании;
- б) встраивание идеи социальной ответственности в стратегию компании и ориентацию на создание долгосрочных конкурентных преимуществ.

Выбрать один правильный ответ

27. Стратегическая КСО предусматривает:

- а) встраивание идеи социальной ответственности в стратегию компании и ориентацию на создание долгосрочных конкурентных преимуществ;
- б) смягчение уже существующих проблем и негативных последствий деятельности компании.

Выбрать один правильный ответ

28. Верно ли утверждение, что развитие стратегической КСО в наибольшей степени соответствует переходу от логики «социальных издержек» к логике «социальных инвестиций»:

- а) верно; б) неверно.

Выбрать один правильный ответ

29. Наиболее продвинутая гражданская стадия развития КСО предполагает:

- а) активные действия компании, направленные на продвижение принципов КСО в деловом сообществе;
- б) предполагает создание благоприятных условий как для труда, так и для повседневной жизни.

Выбрать один правильный ответ

30. На каком уровне СОБ компания становится провайдером идей социальной ответственности, формируя благоприятную среду для дальнейших коллективных действий по достижению позитивных перемен:

- а) базовый уровень;
- б) второй уровень;
- в) высший уровень.

Выбрать один правильный ответ

31. Социальная ответственность бизнеса может быть:

- а) внешней;
- б) внутренней;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

32. К типам социальных программ не относятся:

- а) совместные с органами государственной власти;
- б) партнерские программы некоммерческих организаций;
- в) льготы налогового законодательства.

Выбрать один правильный ответ

33. По типам социальные программы делятся на:

- а) программы по связям с общественностью и СМИ;
- б) собственные программы организаций;
- в) программы по сотрудничеству с профсоюзами и иными общественными организациями;
- г) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

34. К мотивам социальной ответственности бизнеса не относят:

- а) увеличение производительности труда сотрудников организации;
- б) улучшение стабильности организации и перспективы ее развития в регионе;
- в) льготы налогового законодательства;
- г) участие в инвестиционных программах федерального и регионального уровней.

Выбрать один правильный ответ

35. Инструментами реализации социальных программ являются:

- а) инвестирование средств в социальные программы;
- б) благотворительные акции;
- в) оказание спонсорской помощи;
- г) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

36. Стабильность и достойный уровень оплаты труда, безопасные условия труда на рабочем месте, оказание дополнительных медицинских услуг, непрерывный процесс обучения персонала, поддержка работника в трудных ситуациях является:

- а) внутренней социальной ответственностью;
- б) внешней социальной ответственностью.

Выбрать один правильный ответ

37. Благотворительная и спонсорская деятельность, участие в экологических программах, взаимодействие с общественностью, различными учреждениями и организациями, помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций, ответственность по претензионным декларациям потребителей является:

- а) внутренней социальной ответственностью;
- б) внешней социальной ответственностью.

Выбрать один правильный ответ

38. Улучшение общего имиджа компании и ее брендов является:

- а) инструментом реализации социальных программ;
- б) мотивом социальной ответственности бизнеса.

Выбрать один правильный ответ

39. Верно ли, что участие в инвестиционных программах федерального и регионального уровней является мотивом социальной ответственности бизнеса:

- а) верно; б) неверно.

Выбрать один правильный ответ

40. Инструментами реализации социальных программ являются:

- а) установление денежных грантов;
- б) формирование корпоративного фонда;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

41. Верно ли, что для организаций финансового сектора центральной темой КСО является ответственное финансирование:

- а) верно;
- б) неверно.

Выбрать один правильный ответ

42. К приоритетным направлениям КСО относятся:

- а) благотворительность и волонтерство;
- б) ответственные практики в отношении персонала;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

43. Определяя приоритетные направления КСО, компании прежде всего необходимо ориентироваться:

- а) на специфику своей деятельности;
- б) на льготы налогового законодательства.

Выбрать один правильный ответ

44. Стабильность и достойный уровень оплаты труда, безопасные условия труда на рабочем месте, оказание дополнительных медицинских услуг, непрерывный процесс обучения персонала, поддержка работника в трудных ситуациях является:

- а) внутренней социальной ответственностью;
- б) внешней социальной ответственностью.

Выбрать один правильный ответ

45. Благотворительная и спонсорская деятельность, участие в экологических программах, взаимодействие с общественностью, различными учреждениями и организациями, помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций, ответственность по претензионным декларациям потребителей является:

- а) внутренней социальной ответственностью;
- б) внешней социальной ответственностью.

Выбрать один правильный ответ

46. Верно ли утверждение, что развитие стратегической КСО в наибольшей степени соответствует переходу от логики «социальных издержек» к логике «социальных инвестиций»

- а) верно;
- б) неверно.

Выбрать один правильный ответ

47. Наиболее продвинутая гражданская стадия развития КСО предполагает:

- а) активные действия компании, направленные на продвижение принципов КСО в деловом сообществе;
- б) предполагает создание благоприятных условий как для труда, так и для повседневной жизни.

Выбрать один правильный ответ

48. На каком уровне СОБ компания становится провайдером идей социальной ответственности, формируя благоприятную среду для дальнейших коллективных действий по достижению позитивных перемен:

- а) базовый уровень;
- б) второй уровень;
- в) высший уровень.

Выбрать один правильный ответ

49. Социальная ответственность бизнеса может быть:

- а) внешней;
- б) внутренней;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

50. К типам социальных программ не относятся:

- а) совместные с органами государственной власти;

- б) партнерские программы некоммерческих организаций;
- в) льготы налогового законодательства.

Выбрать один правильный ответ

51. По типам социальные программы делятся на:

- а) программы по связям с общественностью и СМИ;
- б) собственные программы организаций;
- в) программы по сотрудничеству с профсоюзами и иными общественными организациями;
- г) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

52. К мотивам социальной ответственности бизнеса не относят:

- а) увеличение производительности труда сотрудников организации;
- б) улучшение стабильности организации и перспективы ее развития в регионе;
- в) льготы налогового законодательства;
- г) участие в инвестиционных программах федерального и регионального уровней.

Выбрать один правильный ответ

53. Инструментами реализации социальных программ являются:

- а) инвестирование средств в социальные программы;
- б) благотворительные акции;
- в) оказание спонсорской помощи;
- г) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

54. Стабильность и достойный уровень оплаты труда, безопасные условия труда на рабочем месте, оказание дополнительных медицинских услуг, непрерывный процесс обучения персонала, поддержка работника в трудных ситуациях является:

- а) внутренней социальной ответственностью;
- б) внешней социальной ответственностью.

Выбрать один правильный ответ

55. Благотворительная и спонсорская деятельность, участие в экологических программах, взаимодействие с общественностью, различными учреждениями и организациями, помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций, ответственность по претензионным декларациям потребителей является:

- а) внутренней социальной ответственностью;
- б) внешней социальной ответственностью.

Выбрать один правильный ответ

56. Улучшение общего имиджа компании и ее брендов является:

- а) инструментом реализации социальных программ;
- б) мотивом социальной ответственности бизнеса.

Выбрать один правильный ответ

57. Верно ли, что участие в инвестиционных программах федерального и регионального уровней является мотивом социальной ответственности бизнеса:

- а) верно;
- б) неверно.

Выбрать один правильный ответ

58. Инструментами реализации социальных программ являются:

- а) установление денежных грандов;
- б) формирование корпоративного фонда;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

59. Верно ли, что для организаций финансового сектора центральной темой КСО является ответственное финансирование:

- а) верно;
- б) неверно

Выбрать один правильный ответ

60. К приоритетным направлениям КСО относятся:

- а) благотворительность и волонтерство;
- б) ответственные практики в отношении персонала;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

61. Определяя приоритетные направления КСО, компании прежде всего необходимо ориентироваться:

- а) на специфику своей деятельности;
- б) на льготы налогового законодательства.

Выбрать один правильный ответ

62. Приоритеты КСО могут меняться:

- а) с течением времени;
- б) с изменением внешних и внутренних условий;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

63. Охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте, формирование корпоративной культуры и создание нематериальных стимулов для сотрудников относится к:

- а) ответственной практике в отношении персонала;
- б) деловой практике.

Выбрать один правильный ответ

64. К ответственной практике в отношении потребителей не относится:

- а) добросовестное информирование о свойствах продукции и услуг;
- б) соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудников;
- в) обеспечение конфиденциальности личных данных потребителей.

Выбрать один правильный ответ

65. Формирование системы, стимулирующей сотрудников на участие в волонтерской деятельности относится к:

- а) ответственным практикам в отношении персонала
- б) направлению благотворительность и волонтерство

Выбрать несколько правильных ответов:

66. Направление охрана окружающей среды подразумевает:

- а) снижение всех видов загрязнений
- б) сокращение потребления невозобновляемых ресурсов

в) противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансирования терроризма и борьбы с коррупцией

Выбрать один правильный ответ

67. Продвижение принципов КСО в деловом сообществе (проведение конференций, обучающих мероприятий) это:

- а) добросовестные;
- б) деловые практики;

Выбрать один правильный ответ

68. Является ли охрана окружающей среды приоритетным направлением КСО:

- а) верно;
- б) неверно.

Выбрать один правильный ответ

69. Верно ли, что сочетание организационных и ценностнообразующих механизмов управления КСО более эффективно для компании:

- а) верно;
- б) неверно

Выбрать один правильный ответ

70. Что не относится к ценностно образующим механизмам:

- а) создание системы стимулов и поощрений для сотрудников всех уровней;
- б) разработка и внедрение стратегии ксо, определяющей позицию компании в отношении вопросов устойчивого развития и ее приоритеты в области КСО;
- в) создание рабочих групп в составе представителей различных подразделений компании по отдельным приоритетным направлениям КСО

Выбрать один правильный ответ

71. К организационным механизмам относятся:

- а) закрепление за одним из представителей высшего менеджмента компании функций по руководству и ответственности за направление КСО;
- б) демонстрация руководством компании приверженности идеи КСО, в том числе повышение открытости, подотчетности за результаты своих действий и решений, готовность к диалогу с сотрудниками

Выбрать один правильный ответ

72. К организационным механизмам относятся:

- а) создание рабочих групп в составе представителей различных подразделений компании по отдельным приоритетным направлениям КСО.
- б) включение в должностные обязанности сотрудников иных подразделений положений, связанных с деятельностью в области КСО.
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

73. Интеграция принципов КСО в корпоративную культуру относится к:

- а) ценностно образующим механизмам
- б) организационным механизмам

Выбрать один правильный ответ

74. Ценностно образующие механизмы нацелены на:

- а) повышение приверженности принципам КСО руководства компании и сотрудников всех уровней
- б) разработку стратегий, политик, положений компании

Выбрать несколько правильных ответов:

74. Какие существуют механизмы управления КСО:

- а) стимулирующие
- б) ценностно образующие
- в) организационные

Выбрать один правильный ответ

75. Создание системы стимулов и поощрений для сотрудников всех уровней, которые активно продвигают и применяют принципы КСО в своей работе, достигают планируемых результатов является:

- а) ценностно образующим механизмом
- б) организационным механизмом

Выбрать один правильный ответ

76. Демонстрация руководством компании приверженности идеи КСО, в том числе повышение открытости, подотчетности за результаты своих действий и решений, готовность к диалогу с сотрудниками является:

- а) ценностно образующим механизмом
- б) организационным механизмом

Выбрать один правильный ответ

77. Включение в должностные обязанности сотрудников иных подразделений положений, связанных с деятельностью в области КСО относится к:

- а) ценностно образующим механизмам
- б) организационным механизмам

Выбрать один правильный ответ

78. Верно ли, что участие в инвестиционных программах федерального и регионального уровней является мотивом социальной ответственности бизнеса:

- а) верно б) неверно

79. Инструментами реализации социальных программ являются:

- а) установление денежных грантов
- б) формирование корпоративного фонда
- г) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

80. Физические и юридические лица, испытывающие на себе влияние решений и действий организации, либо сами оказывающие на него воздействие – это:

- а) партнеры
- б) конкуренты
- в) заинтересованные стороны

Выбрать один правильный ответ

81. К формам взаимодействия с заинтересованными сторонами относятся:

- а) совместная деятельность;
- б) экспертные обсуждения;
- в) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

82. Под взаимодействием с заинтересованными сторонами нужно понимать регулярный последовательный процесс:

- а) диалога между компанией и ее заинтересованными сторонами;
- б) информирования о достигнутых успехах.

Выбрать один правильный ответ

83. К формам взаимодействия с заинтересованными сторонами относятся:

- а) участие в мероприятиях, проводимых заинтересованными сторонами;
- б) выявление мнений и интересов заинтересованных сторон;
- в) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

84. Можно ли отнести к основным группам заинтересованных сторон общественные организации и СМИ:

- а) да
- б) нет

Выбрать один правильный ответ

85. К формам взаимодействия с заинтересованными сторонами не относятся:

- а) участие в мероприятиях, проводимых заинтересованными сторонами;
- б) выявление мнений и интересов заинтересованных сторон;
- в) пресс-релизы, отчеты, разделы корпоративного сайта, информационные письма

Выбрать несколько правильных ответов:

86. Взаимодействие с заинтересованными сторонами позволяет компании выявить их мнения о том:

- а) в каких областях в первую очередь должна реализовываться социальная ответственность компании;
- б) какие конкретные действия компания должна предпринимать для удовлетворения потребностей и интересов заинтересованных сторон;
- в) как должны внедряться принципы КСО в деятельность компании

Выбрать один правильный ответ

87. Центральными этапами диалога между компанией и ее заинтересованными сторонами являются:

- а) участие в мероприятиях, проводимых заинтересованными сторонами;
- б) интеграция ожиданий заинтересованных сторон в деятельность компании;
- в) оценка эффективности принятых мер и информирование о них заинтересованных сторон

Выбрать один правильный ответ

88. Различные аспекты и типы взаимодействия с заинтересованными сторонами регламентируются:

- а) руководствами и добровольными стандартами
- б) серией стандартов ISO 26000 британского института социальной и этической отчетности
- в) верны все ответы

Выбрать один правильный ответ

89. Взаимодействие с заинтересованными сторонами позволяет компании выявить их мнения о том:

- а) какие действия и решения компании вызывают недовольство заинтересованных сторон и почему;
- б) достаточно ли компания открыта: есть ли такие аспекты ее деятельности, по которым заинтересованные стороны хотели бы, но не могут получить информацию
- в) все ответы верны

Выбрать несколько правильных ответов:

90. Наиболее ощутимый эффект внедрения КСО оказывает на:

- а) усиление репутации и бренда;
- б) рост нематериальных активов;
- в) рост финансовых показателей.

Выбрать один правильный ответ

91. К аспектам позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса можно отнести:

- а) повышение лояльности персонала;
- б) выстраивание отношений с заинтересованными сторонами;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

92. Что позволяет компаниям привлекать и удерживать перспективных квалифицированных специалистов:

- а) создание привлекательных условий труда;
- б) возможностей для профессионального и карьерного роста;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

93. К аспектам позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса можно отнести:

- а) репутационный эффект;
- б) внедрение инноваций;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

94. Верно ли утверждение, что знание потребностей заинтересованных сторон позволяет бизнесу предлагать востребованные обществом продукты и услуги и осваивать новые рынки.

- а) верно; б) неверно.

Выбрать один правильный ответ

95. Внедрение технологий с более высокой производительностью и ресурсоэффективностью относится к аспекту:

- а) обеспечения экономии;
- б) внедрению инноваций.

Выбрать один правильный ответ

96. Что является дополнительным стимулом для повышения социальной ответственности бизнеса:

- а) постоянный рост числа финансовых институтов, придерживающихся принципов ответственного финансирования;
- б) внедрение технологий с более высокой производительностью.

Выбрать один правильный ответ

97. К аспектам позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса можно отнести:

- а) повышение управленческой эффективности и минимизация нефинансовых рисков;

б) улучшение международной репутации.

Выбрать один правильный ответ

98. Интеграция экологических и социальных аспектов в процесс принятия управленческих решений позволяет компании:

- а) расширять горизонты своего планирования;
- б) учитывать более разносторонний спектр рисков и возможностей;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

99. Верно ли, что существует позитивная зависимость между внедрением принципов КСО и ростом производительности труда:

- а) верно; б) неверно.

Выбрать один правильный ответ

100. Верно ли то, что финансовому сектору принадлежит ведущая роль в области продвижения идей, принципов и практик КСО в бизнес-среде:

- а) верно;
- б) неверно.

Выбрать несколько правильных ответов:

101. Ответственное финансирование в процессе вложения средств предполагает учет финансовыми организациями:

- а) экологических факторов;
- б) социальных факторов;
- в) политических факторов.

Выбрать один правильный ответ

102. Верно ли суждение, что от того, куда финансовый сектор направит средства, зависит развитие реального сектора экономики и его воздействие на социум и окружающую среду.

- а) верно б) неверно

Выбрать один правильный ответ

103. Реализация проекта с высоким уровнем экологического и социального воздействия от организации- заемщика должна сопровождаться:

- а) постоянным мониторингом и оценкой его экологической безопасности
- б) оценкой социальной приемлемости
- в) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

104. Снижение эффективности бизнеса в результате оттока квалифицированного персонала – это:

- а) экономические риски
- б) репутационные риски
- в) социально-трудовые риски

Выбрать один правильный ответ

105. Снижение доходов вследствие негативного общественного мнения и снижения доверия к компании – это:

- а) политические риски
- б) репутационные риски
- в) экологические риски

Выбрать один правильный ответ

106. Что не относится к рискам корпоративного управления:

- а) снижение доходов вследствие негативного общественного мнения и снижения доверия к компании
- б) угроза снижения стоимости компании в результате низкого качества работы органов управления, отсутствия четких процедур взаимоотношений акционеров и менеджмента, прозрачности в раскрытии информации

Выбрать один правильный ответ

107. Риски правового регулирования (изменения законодательства) – это:

- а) снижение эффективности бизнеса в результате оттока квалифицированного персонала
- б) изменение требований к ведению хозяйственной деятельности по широкому спектру вопросов: от лицензирования и налогообложения до взаимоотношений работодателя и работника и нормативов по воздействиям на окружающую среду

Выбрать несколько правильных ответов:

108. Наиболее ощутимый эффект внедрения КСО оказывает на:

- а) усиление репутации и бренда
- б) рост нематериальных активов
- в) рост финансовых показателей

Выбрать один правильный ответ

109. К аспектам позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса можно отнести:

- а) повышение лояльности персонала
- б) выстраивание отношений с заинтересованными сторонами
- в) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

110. К аспектам позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса можно отнести:

- а) репутационный эффект;
- б) внедрение инноваций;
- в) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

111. Верно ли утверждение, что знание потребностей заинтересованных сторон позволяет бизнесу предлагать востребованные обществом продукты и услуги и осваивать новые рынки:

- а) верно;
- б) неверно

Выбрать один правильный ответ

112. Основной функцией нефинансовой отчетности является:

- а) анализ и планирование деятельности компании в области КСО;
- б) повышение прибыли компании;
- в) оба ответа верны:

Выбрать один правильный ответ

113. Что не является функцией нефинансовой отчетности:

- а) анализ финансовых показателей;
- б) информация о достигнутых успехах;
- в) повышение эффективности управления КСО.

Выбрать несколько правильных ответов:

114. Какие две важные функции выполняет нефинансовый отчет:

- а) информирует заинтересованные стороны о достигнутых успехах;
- б) помогает повысить эффективность управления КСО;
- в) планирует деятельность компании.

Выбрать один правильный ответ

115. Подготовка нефинансовой отчетности позволяет компаниям:

- а) позиционировать себя как социально ответственного участника рынка;
- б) повышать открытость, прозрачность и подотчетность;
- в) улучшать международную репутацию;
- г) все ответы верны.

Выбрать один правильный ответ

116. К аспектам позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса можно отнести:

- а) повышение управленческой эффективности и минимизация нефинансовых рисков;
- б) улучшение международной репутации.

Выбрать один правильный ответ

117. Верно ли, что существует позитивная зависимость между внедрением принципов КСО и ростом производительности труда:

- а) верно;
- б) неверно

Выбрать один правильный ответ

118. К аспектам позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса можно отнести:

- а) выстраивание отношений с заинтересованными сторонами;
- б) повышение лояльности персонала;
- в) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

119. Верно, что целью взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе подготовки отчета является выявление и учет их мнения о том, какая информация о деятельности компании в области КСО должна раскрываться в отчете:

- а) верно
- б) неверно

Выбрать один правильный ответ

120. С помощью чего компания формирует систему ориентиров, которая позволяет ей оценивать и планировать свою деятельность в области КСО:

- а) сопоставляя данные отчетного периода с цифрами предыдущего года
- б) ставя целевые показатели на следующий отчетный период
- в) верны все ответы

Выбрать один правильный ответ

121. Стандартизация КСО не предназначена для:

- а) содействия вкладу организации в устойчивое развитие
- б) целей сертификации
- в) повышения взаимопонимания в области социальной ответственности

Выбрать один правильный ответ

122. Стандарт ISO 26000 предназначен для использования:

- а) компаниями
- б) государственными и некоммерческими организациями
- в) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

123. Стандарт ISO 26000 предназначен для использования:

- а) всеми типами организаций
- б) государственными организациями

Выбрать один правильный ответ

124. Стандарт ISO 26000 определяет следующие принципы социальной ответственности:

- а) подотчетность
- б) прозрачность
- в) этическое поведение
- г) все варианты верны

Выбрать один правильный ответ

125. Сколько основных направлений выделяет стандарт ISO 26000, относящихся к КСО:

- а) 26
- б) 7
- в) 1

Выбрать один правильный ответ

126. Стандарт ISO 26000 определяет следующие принципы социальной ответственности:

- а) уважение интересов заинтересованных сторон
- б) верховенство закона
- в) все варианты верны

127. Социальная хартия российского бизнеса – это:

- а) свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик, которые применимы в повседневной деятельности организаций любого типа
- б) руководство по принципам и практикам, относящихся к социальной ответственности

Выбрать один правильный ответ

128. Социальная хартия российского бизнеса разработана по инициативе:

- а) Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)
- б) ООН

Выбрать один правильный ответ

129. В основе Социальной хартии российского бизнеса лежит система принципов в области:

- а) экономической свободы
- б) социальной ответственности
- в) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

130. Принципы Социальной хартии российского бизнеса:

- а) экономическая свобода и ответственность
- б) партнерство в бизнесе
- в) права человека
- г) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

131. Какой организацией сформулированы десять принципов Глобального договора, обращенных к предпринимательскому сообществу:

- а) ООН
- б) РСПП

Выбрать один правильный ответ

132. Верно ли суждение, что корпоративная социальная ответственность постепенно становится новой философией бизнеса, в соответствии с которой компании ориентируются в своей деятельности не только на получение прибыли, но также на достижение общественного блага и поддержание экологической стабильности:

- а) верно
- б) неверно

Выбрать один правильный ответ

133. Главными причинами интенсивного развития КСО в экономически развитых странах стали:

- а) активизация движения общественных групп, критикующих решения и действия бизнеса
- б) отказ потребителей приобретать товары и пользоваться услугами безответственных компаний
- в) верны все ответы

Выбрать один правильный ответ

134. Особенностью современного этапа развития корпоративной социальной политики в России является:

- а) институционализация
- б) консолидация

Выбрать один правильный ответ

135. К инструментам взаимодействия с заинтересованными сторонами можно отнести:

- а) пресс-релизы, отчеты, разделы корпоративного сайта, информационные письма
- б) консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы
- в) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

136. С чем связан рост числа российских компаний, внедряющих в свою деятельность принципы социальной ответственности:

- а) активным продвижением российского бизнеса на международные рынки
- б) снизить уровень нефинансовых рисков
- в) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

137. Верно ли, что корпоративная безответственность с высокой вероятностью может нанести ущерб экономической результативности:

- а) верно
- б) неверно

Выбрать несколько правильных ответов:

138. Несмотря на то, что проследить прямую зависимость между КСО и финансовыми показателями достаточно сложно, можно сказать, что у компаний, реализующих КСО:

- а) доход на инвестированный капитал выше

- б) доход с активов выше
- в) все показатели ниже

Выбрать один правильный ответ

139. Стандарт ISO 26000 предназначен для того, чтобы:

- а) содействовать вкладу организаций в устойчивое развитие;
- б) повысить взаимопонимание в области социальной ответственности;
- в) дополнить другие инструменты и инициативы в области КСО, не заменяя их.
- г) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

140. Кем в 1953 г. Была опубликована работа «Социальная ответственность бизнесмена»:

- а) Г. Боуеном
- б) М. Портером и М. Креймером
- в) все варианты верны

Выбрать один правильный ответ

141. Монография Г. Боуена принесла автору славу:

- а) «отца корпоративной социальной ответственности»
- б) «отца благотворительности»

Выбрать один правильный ответ

142. Г. Боуен определил концептуально проблему, заключающуюся:

- а) в том, что бизнес - это часть общества, перед которым он несет ответственность
- б) в необходимости содействия развитию и распространению экологически чистых технологий.

Выбрать один правильный ответ

143. Что стало предтечей развития таких современных направлений КСО, как ответственные трудовые и деловые практики:

- а) индустриальный бум конца XIX века
- б) глобализация и связанное с ней обострение конкуренции

Выбрать один правильный ответ

144. Верно ли суждение, что признаки «социально ответственного поведения» обнаруживаются, прежде всего, во внешней социальной активности бизнеса:

- а) верно б) неверно

Выбрать один правильный ответ

145. Финансирование бизнес-структурами социально значимых проектов при участии либо при попечительстве государства свидетельствует об:

- а) наличии общественного государственного заказа
- б) определенном договоре между бизнесом и обществом
- в) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

146. В традиционной форме благотворительность зависит:

- а) от сиюминутной прихоти благотворителя
- б) договора между бизнесом и обществом

Выбрать один правильный ответ

147. Верно ли, что представители бизнеса сегодня принимают активное участие в разработке жилищной реформы и реформы образования.

- а) верно б) неверно

Выбрать один правильный ответ

148. В составе каких рабочих групп приоритетных национальных проектов работают представители бизнеса:

- а) «Доступное жилье»  
б) «Образование»  
в) верны все ответы

Выбрать один правильный ответ

149. В каких крупных объединениях бизнеса консультативные органы и структуры, заняты обсуждением проблем социальной политики:

- а) Торгово-промышленной палате  
б) Ассоциации менеджеров России  
в) верны все ответы

Выбрать один правильный ответ

150. Бизнес-сообщество активно работает над выработкой норм и стандартов корпоративной социальной ответственности, регулярно принимает:

- а) хартии и меморандумы  
б) законы

Выбрать один правильный ответ

151. «Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности» - фиксирует «программу максимум» в виде перечня обязательств, к ним относятся:

- а) добросовестная деловая практика  
б) развитие персонала  
в) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

152. «Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности» - фиксирует «программу максимум» в виде перечня обязательств, к ним относятся:

- а) природоохранная деятельность и ресурсосбережение  
б) поощрение благотворительности и волонтерства  
в) все ответы верны

Выбрать один правильный ответ

153. Объем социальных инвестиций зависит от:

- а) общего объема средств, которыми располагает предприятие или компания  
б) общего объема ВВП

Выбрать один правильный ответ

154. Улучшение брендов и общего имиджа компании является:

- а) инструментом реализации социальных программ  
б) мотивом социальной ответственности бизнеса

Выбрать один правильный ответ

155. На что нацелены ценностно образующие механизмы:

- а) на разработку стратегий, политик, положений компании

б) на повышение приверженности принципам КСО руководства компании и сотрудников всех уровней

### **6.3. Методические материалы по освоению дисциплины**

#### **Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты промежуточного, текущего и итогового контроля. Это означает, что обучающийся освоил необходимый уровень теоретических знаний по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

Контактная и самостоятельная работа осуществляется обучающимся в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и рабочей программой дисциплины.

Контактная работа предусматривает взаимодействие обучающегося с преподавателем в электронной информационно-образовательной среде института:

- лекции и практические/семинарские занятия,
- индивидуальные консультации преподавателя, по возникающим у обучающегося вопросам в процессе освоения учебного материала дисциплины

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов рабочей программы дисциплины с целью понимания ее содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым обучающимся;
- распределением тем докладов, контрольных работ (в соответствии с учебным планом) и сроки их представления;
- критериями оценки текущей и самостоятельной работы обучающегося (устного опроса, фронтального опроса, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях, тестирования - рубежного контроля).

Перед началом курса обучающемуся целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а также с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с расписанием учебных занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по пройденной теме необходимо изучить перед посещением следующего лекционного занятия. Это позволяет закрепить прослушанный материал лекции и проверить правильное понимание материала при ответах на вопросы, заданные лектором в начале лекции по пройденному ранее материалу.

4. Семинарское и/или практическое занятие, как правило, начинается с фронтального опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных источников. В связи с этим подготовка к семинарскому/практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

5. В конце изучения каждого раздела обучающийся проходит тестирование - рубежный контроль.

6. Оформление всех видов письменных работ регламентируется соответствующими требованиями установленными в институте.

7. Успешное прохождение промежуточной аттестации предусматривает выполнение правил 1 – 6.

### **Рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНООВО «КИУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий 2024/2025 учебного года, размещенным на официальном сайте института.

Для организации дистанционных образовательных технологий используются «Инструкция по использованию приложения «Сферум» для преподавателей» и «Инструкция по использованию приложения «Сферум» для обучающихся» посредством использования VK Мессенджер.

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте института. Преподаватель в разделе «Электронный журнал» для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий.

Алгоритм дистанционного взаимодействия:

1.1. Для обеспечения дистанционной связи с обучающимися преподаватель взаимодействуют с обучающимися групп в электронной платформе «Сферум», либо посредством корпоративной электронной почты (домен @kiu39.ru).

1.2. В сформированных группах обучающихся на платформах преподаватель доводит до обучающихся информацию:

- об алгоритме размещения информации об учебных материалах и заданиях на электронных ресурсах Института.

- индивидуальный график консультирования обучающихся, в т.ч. дистанционном формате.

1.3. Обучающиеся выполняют задание, в соответствии с расписанием учебных занятий в формате дистанционного обучения и предоставляют их в электронной форме на электронный ресурс.

1.4. Осуществление мониторинга выполнения учебного плана и посещаемости занятий происходит ежедневно преподавателем через электронные ресурсы.

### **Методические указания освоению лекционного материала**

Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить перед посещением соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к лектору или преподавателю, ведущему семинарские/практические занятия, для получения соответствующих разъяснений в

отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до сведения преподавателя информацию о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения, так как говорить об этом после получения низкой оценки при опросе или по результатам контрольной работы не имеет смысла.

### **Методические указания по подготовке обучающихся к лекционным занятиям**

Обучающемуся необходимо просматривать конспект сразу после занятий. Отметить тот материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

### **Методические указания по подготовке обучающихся к семинарским занятиям**

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским/практическим занятиям во время сессии. Для этого необходимо:

- познакомиться с планом семинарского/практического занятия;
- изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций для подготовки к фронтальному опросу на семинарском/практическом занятии;
- ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
- систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских/практических занятий обучающиеся под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому/практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено п.4 рабочей программы,

Семинарские занятия могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского/практического занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивание и обсуждение докладов на круглом столе;

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать дополнительную литературу (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Одним из важных показателей активности обучающегося в освоении дисциплины является подготовка по аспектам теории или практики изучаемой дисциплины в соответствии с предлагаемой тематикой. Один доклад готовят один-два обучающихся. Доклад должен содержать суть рассматриваемого аспекта, причину необходимости рассмотрения, описание существующих или возникающих для данного аспекта проблем предлагаемые пути их решения.

Доклад должен быть оформлен на бумажном носителе с указанием использованных литературных источников. Доклад и материалы презентации должны быть сданы преподавателю. При невыполнении этого условия за доклад выставляется оценка «неудовлетворительно». Продолжительность доклада не более 10 минут. Докладчики один или оба должны выступить. Представленный материал обсуждается на занятии обучающимися. Это означает, что подготовка каждого обучающегося к такому занятию будет заключаться в изучении темы, предлагаемой к обсуждению, и подготовке вопросов,

которые он задаст докладчикам. При подготовке таких вопросов необходимо иметь в виду, что в докладе прозвучат основные аспекты и проблемы, поэтому поверхностные вопросы, связанные с уточнением понятийного аппарата, перечислением функций и т.п. (если это не является сутью обсуждаемой проблемы) будут оцениваться неудовлетворительно.

Преподаватель оценивает на занятии вопросы и ответы. Таким образом, по результатам занятия все обучающиеся группы имеют оценки, выставляемые в журнал. Отсутствие вопроса у обучающегося свидетельствует о его неподготовленности к занятию и получением неудовлетворительной оценки.

### **Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся**

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающийся (далее самостоятельная работа обучающийся) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающийся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы обучающихся - научить осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

Объем самостоятельной работы обучающихся определяется ФГОС и обозначен в тематическом плане рабочей программы (п. 4.1 данной рабочей программы). Самостоятельная работа обучающихся является обязательной для каждого обучающегося и определяется учебным планом по направлению. Для успешной организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельной работе по данной дисциплине и высокая мотивация к получению знаний;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- регулярный контроль качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационная помощь преподавателя.

При изучении каждой дисциплины организация самостоятельной работы должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся:

- изучение учебной, учебно-методической литературы и иных источников по темам; подготовка вопросов преподавателю по дисциплине в в период контактной работы (лекции, семинары/практические занятия, групповые и индивидуальной консультации);
- подготовка и написание контрольных работ (в соответствии с учебным планом);
- подготовка и написание курсовых работ (в соответствии с учебным планом) и ее корректировка в соответствии с замечаниями рецензента;
- подготовка и написание рефератов, докладов;
- подбор и изучение литературных источников;
- поиск и анализ информации по заданной теме;
- анализ научной статьи;
- анализ статистических данных по изучаемой теме;
- подготовка к участию в научно-практических конференциях с докладами по темам

изучаемой дисциплины, смотрах, олимпиадах и др.

Виды аудиторной самостоятельной работы:

- во время лекции обучающиеся могут выполнять самостоятельно небольшие задания: решать несложные задачи, приводить примеры, дополнять классификации и т.д.;

- на семинарских занятиях обучающиеся самостоятельно решают творческие задачи, кейс-ситуации, заполняют таблицы, конспектируют главное из выступлений других обучающихся, выполняют тестовые задания и т.д.

Вид творческой самостоятельной работы:

- обучающийся может выбрать тему, связанную с вопросами изучаемой дисциплины и подготовить выступление на конференцию;

- обучающийся может выбрать заинтересовавшую его тему и развивать ее во время прохождения практики, в дальнейшем в курсовых и выпускной квалификационной работе.

Оценка освоения обучающимся учебной дисциплины в течение закрепленного учебным планом периода осуществляется в процессе текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- фиксация участия в устных и фронтальных опросах;
- оценка качества выполнения иллюстративного материала и устного доклада;
- оценка качества работы при решении практических задач, кейс-ситуаций.
- контроль и фиксация прохождения тестирования в целях самопроверки.
- проверка ответов на вопросы рубежного контроля;
- проверка письменных контрольных заданий.

Виды заданий для самостоятельной работы изложены в п.4 настоящей программы, а содержание заданий для самостоятельной работы в форме текущего контроля по дисциплине представлены там же в п. 6.2.

Все виды активности преподаватель фиксирует в течение установочно-экзаменационной сессии и обязательно учитывает при оценке знаний обучающегося по данной дисциплине.

### **Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации**

Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины. Зачет, проводится в тестовой форме.

При подготовке к промежуточной аттестации особое внимание следует обратить на следующие моменты:

- выучить определения всех основных понятий.
- проверить свои знания с помощью примерных тестовых заданий.

Содержание тестов находится в доступном режиме с начала изучения дисциплины. В связи с этим целесообразно изучать тесты по каждой теме вместе с подготовкой к соответствующему текущему занятию. Кроме того, необходимо помнить, что часть тестовой базы (не более 10%) непосредственно перед промежуточной аттестацией может быть дополнена или изменена. В связи с этим целесообразно изучать не только тесты, выносимые на экзамен но и иные вопросы, рассматриваемые на лекциях и занятиях. Эти изменения, как правило, доводятся до сведения обучающихся на консультации перед зачетом. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. На консультации это можно прояснить, поэтому непосещение консультации может негативно отразиться на результатах зачета. На консультации также необходимо уточнить сущность правильного ответа на так называемые «открытые» тесты, то есть те в которых не представлены варианты ответов: единицы измерения, вариант округления и т.п. и иные вопросы по организации и проведению зачета.

### Терминологический словарь (глоссарий)

**Авуары** — материальные и нематериальные ресурсы производства, не обязательно обладающие ликвидностью и являющиеся объектами собственности, в том числе активы, представляющие одну из сторон бухгалтерского баланса, отражающую в денежном выражении все принадлежащие фирме материальные и нематериальные ценности.

**Административный/социальный бюджет** — финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ.

**Акционер** — лицо, являющееся собственником акции организации

**Акция** — ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом и удостоверяющая право на участие в управлении акционерным обществом, получение дивиденда по ней, а также части имущества общества при его ликвидации.

**Аффилированные лица** — физические или юридические лица (за исключением государственных органов, осуществляющих контрольные и надзорные функции в рамках предоставленных им полномочий), имеющие возможность прямо и/или косвенно определять решения и/или оказывать влияние на принимаемые в зависимости друг от друга (одним из лиц) решения, в том числе решения в силу заключенной сделки.

**Благополучатели:**

— адресаты благотворительной помощи или пожертвования от благотворителей.

— лица или часть общества, получающие помощь добровольцев и (или) благотворительные пожертвования от благотворителей.

**Благотворители** — лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах:

– бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности;

– бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) надления правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;

– бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг благотворителями — юридическими лицами.

Благотворители вправе определять цели и порядок использования своих пожертвований.

**Благотворитель** — частное лицо или организация, по собственной воле и собственному выбору на бескорыстной и безвозмездной основе осуществляющая помощь.

**Благотворительная акция** — единовременное мероприятие, проводимое с благотворительными целями.

**Благотворительная деятельность** — добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

**Благотворительная общественная организация (объединение):**

– Благотворительной организацией является неправительственная (негосударственная и немунципальная) некоммерческая организация, созданная для реализации предусмотренных законом целей путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц.

– Организации, учрежденные для общего блага и преследующие некоммерческие цели, вследствие чего их доходы не являются объектом налогообложения.

**Благотворительная организация** — неправительственная, некоммерческая организация, созданная для благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц. Благотворительные организации создаются в формах общественных объединений, фондов, учреждений и др.

**Благотворительная программа** — комплекс мероприятий, направленных на решение конкретных задач, соответствующих благотворительным задачам организации. Благотворительная программа предполагает наличие целей, задач, механизмов реализации, план, бюджет, ожидаемые результаты и методы их оценки.

**Благотворительное учреждение** — благотворительная организация, созданная собственником, финансирующим ее полностью или частично и закрепляющим за ней имущество на правах оперативного управления для решения частных задач благотворительности.

**Благотворительность** — (филантропия - philanthropía, греч. ) – добровольная и безвозмездная деятельность частных лиц или организаций по оказанию помощи отдельным людям или организациям в виде предоставления имущества, финансовых средств, выполнения работ, оказания услуг и иной поддержки. В отличие от спонсора, благотворитель не рассчитывает на выгоду от своих действий и не претендует на нее даже в случаях, если эта выгода наступает. В отличие от спонсорства, благотворительность может быть скрытой — тайной или анонимной. добровольное бескорыстное пожертвование физических и юридических лиц в предоставление приобретателям материальной, финансовой, организационной и иной благотворительной помощи. Б. может быть направлена на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности (напр., защита окружающей среды, охрана памятников культуры).

**Благотворительный вклад** — пожертвование в благотворительную организацию или вклад в благотворительных целях.

**Благотворительный фонд** — общественная некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и имеющая целью своей деятельности финансирование различных благотворительных (в широком смысле) программ. На микроэкономическом уровне — часть прибыли предприятия, которая может быть направлена на благотворительные цели и которая льготируется на налогообложение в пределах установленного норматива.

**Бренд** — совокупность устойчивых связей торговой марки компании или ее продукции с потребителем, которые создаются с помощью рекламы, фирменного стиля и/или обслуживания.

**Венчурная благотворительность** – вид помощи, основанный на долгосрочных партнерских отношениях с благополучателем, при которой благотворитель вкладывает средства, интеллектуальные и иные ресурсы для достижения конкретных измеримых результатов в обозримое время.

**Венчурная филантропия** — вид поддержки, при которой донор вкладывает не только значительные средства, но и время, интеллектуальные и другие ресурсы в долгосрочные партнерские отношения с выбранной организацией для достижения конкретных измеримых результатов в обозримом будущем.

**Верификация** — метод, который с помощью ряда конкретных принципов и подходов позволяет оценить качество подготавливаемых организацией материалов, например, ее отчетов, а также существующих в организации систем, процессов и уровень компетентности, которые обеспечивают эффективность ее работы.

**Внешние источники КСО** — это силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества.

**Внешняя корпоративная социальная ответственность** — социальная ответственность организации, реализуемая с помощью инвестиций, которые направлены во внешнюю среду организации.

**Внутренние источники КСО** — ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена.

**Внутренние расходы** - расходы, направленные на улучшение качества жизни сотрудников предприятий. Внутренние расходы включают в себя все социальные льготы и гарантии сотрудников предприятий, пенсионеров и ветеранов труда, общественные, культурные, образовательные, здравоохранительные мероприятия, инициированные предприятием, объекты социальной инфраструктуры, предназначенные для использования предприятиями и сотрудниками. Внешние расходы направлены на улучшение качества жизни местного сообщества и/или территории присутствия предприятий, поддержание социально значимых инициатив и объектов, не относящихся к деятельности предприятий. Внешние расходы производятся как по инициативе предприятий и управляющих компаний, так и по предложениям сторонних лиц и организаций.

**Внутренняя корпоративная социальная ответственность** — социальная ответственность организации, реализуемая с помощью инвестиций, которые направлены внутрь организации.

**Годовой отчет** — письменный документ, издаваемый ежегодно, содержащий описание цели организации, сведения о программах, мероприятиях и достижениях; обоснование права организации получать соответствующие взносы; информацию о руководящем органе и структуре; финансовый отчет организации за год, отражающий количество привлеченных денежных средств, материальных ресурсов и полученных услуг в денежном выражении и их расходование за истекший финансовый год.

**Государственно-частное партнёрство (ГЧП)** — совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

**Гражданская инициатива:**

– форма коллективной самоорганизации граждан для взаимопомощи или защиты своих интересов в политической, экономической и социальной областях;

– основа гражданской инициативы — личный контакт, полная добровольность и свобода участия при отсутствии формального членства, иерархической организации деятельности, дифференциации по социальному, партийному и иным признакам.

– форма коллективной самоорганизации граждан для взаимопомощи или защиты своих интересов в политической, экономической и социальной областях. Основаны на личных контактах, полной добровольности и свободы участия при отсутствии формального членства, иерархической организации, дифференциации по социальному, партийному и другим признакам.

**Гражданское общество** — Термин, употребляемый в разных значениях; введен Аристотелем, который называл Г. о. сообщества свободных и равных граждан, связанных между собой определенной формой политического устройства (государство-полис). В современном значении Г. о. обозначает совокупность отношений в сфере экономики, культуры и др., развивающихся в рамках демократического общества независимо, автономно от государства.

**Грант** — денежные выплаты (или иные материальные средства), выделяемые на реализацию конкретных проектов с обязательной последующей отчетностью в установленные сроки.

**Грант долевого** — грант, предоставляемый при условии предварительного сбора соискателем гранта части средств на реализацию предлагаемого к финансированию проекта.

**Грант корпоративный** — грант на осуществление проекта, в котором задействована сразу группа организаций, одна из которых — главная в проекте.

**Грант общего назначения** — грант, обеспечивающий возможность функционирования некоммерческой организации и расходующий в основном на административные нужды.

**Грант целевой** — грант, обеспечивающий реализацию конкретного проекта; не может быть использован в других целях или на другие проекты.

**Грантовое соглашение** — это документ, который имеет форму договора между донором (благотворителем) и реципиентом (грантополучателем), и в котором отражены порядок и условия финансирования проекта.

**Грантодающая организация (grantmaker)** — организация, предоставляющая грант.

**Гудвилл** – условная стоимость деловых связей фирмы – денежная оценка нематериальных активов компании: фирменный знак, имидж, наличие устойчивой клиентуры и др. или активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению.

**Дарение** — безвозмездная передача гражданам или организациям денежных средств или имущества

**Деловая репутация** — это целостное представление о компании как субъекте определенного вида деятельности, которое складывается из восприятия и оценки результатов и последствий этой деятельности различными заинтересованными лицами (стейкхолдерами) и контактными группами.

**Донор** — частное лицо или организация, которая делает пожертвования или дает гранты. Наиболее часто в роли доноров выступают благотворительные фонды, банки, крупные компании. Синонимы — благотворитель, жертвователь.

**Донор государственный** — государственное учреждение, финансирующее некоммерческие организации за счет государственных средств.

**Донор частный** — частная организация, фонд, а также частное лицо, собирающие пожертвования от граждан или коммерческих структур и распределяющие их по некоммерческим организациям

**Донор-посредник** — некоммерческая организация, получающая средства от других доноров и распределяющая их по некоммерческим организациям.

**Донорство (лат. donare — дарить)** — добровольное предоставление части крови, а также других тканей или органов для лечебных целей.

**Заинтересованные лица, стейкхолдеры (Stakeholders)** – любые индивидуумы, группы или организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые компанией решения или оказывающиеся под воздействием этих решений (например, сотрудники компании, клиенты, контрагенты, деловые объединения, общественные организации, государство и т. д.)

**Имидж предприятия** — устойчивое представление клиентов, партнеров и общественности о престиже предприятия, качестве его товара и услуг, репутации руководителей.

**Имущество некоммерческой организации** — находящиеся в собственности или в оперативном управлении здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество, а также земельные участки в собственности или в бессрочном пользовании.

**Инициативная группа** — группа единомышленников, начинающих какое-либо дело.

**Исполнительный директор** — одно из высших должностных лиц организации, осуществляющее повседневное руководство делами организации и проводящее в жизнь решения высшего руководящего органа или руководителя организации.

**Источники конкурентных преимуществ организации** — явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации (инновации, производительность, человеческие ресурсы и КСО).

**Источники корпоративной социальной ответственности** — силы, которые диктуют корпорации и менеджерам соответствующие обязанности ответственного поведения.

**Конкурентные преимущества** — факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями.

**Конкурентоспособность** — полнота удовлетворения совокупных требований рынка к продукции, обеспечивающая предпринимателю получение определенной нормы прибыли.

**Конкурс грантов** — процесс, включающий приглашение организованным образом предоставлять заявки в соответствии с набором заранее утвержденных критериев, а также отбор и последующее финансирование некоторого их количества. Различают закрытые

конкурсы, региональные конкурсы, текущие, призовые конкурсы, конкурс первого гранта, одноэтапные, многоэтапные конкурсы.

**Конфликт интересов** — ситуация, в которой лицо, являющееся членом правления, экспертом или штатным сотрудником организации, может иметь прямой или косвенный финансовый или иной личный интерес в положительном либо отрицательном решении по заявленному проекту.

**Корпоративная грантовая программа** — грантовая программа, разработанная и администрируемая коммерческой компанией. Гранты и пожертвования формируются в рамках бюджета самой компании.

**Корпоративная социальная ответственность** — часть постоянной стратегии компании по развитию бизнеса. КСО определяется географией корпоративной деятельности и дает возможность с помощью благотворительных акций и программ позитивно воздействовать на сообщества физических и юридических лиц, оказывающих влияние на бизнес компании.

**Корпоративная социальная ответственность** — реализация интересов компании (корпорации) посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества.

**Корпоративная социальная ответственность (КСО)** — это философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности, направленной на удовлетворение ожиданий заинтересованных сторон в целях устойчивого развития и сохранения ресурсов для будущих поколений с выделением следующих приоритетов:

- Производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- Создание привлекательных рабочих мест, инвестиции в развитие производства и человеческого потенциала;
- Неукоснительное выполнение требований законодательства: налогового, трудового, экологического и др.;
- Построение добросовестных и взаимовыгодных отношений со всеми заинтересованными сторонами;
- Эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и повышение национальной конкурентоспособности в интересах акционеров и общества;
- Учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- Вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты общественного развития.

**Корпоративная социальная ответственность, КСО (формулировка АМР)** — это философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности, направленной на удовлетворение ожиданий заинтересованных сторон в целях устойчивого развития и сохранения ресурсов для будущих поколений

**Корпоративная социальная ответственность, КСО(формулировка САФ)** — ответственность компании как работодателя, делового партнера, «гражданина», члена сообщества (пределы сообщества определяются географией деятельности компании: на уровне района, города, страны, мира); часть постоянной стратегии компании по увеличению своего присутствия в обществе и развитию своего бизнеса; возможность оказать позитивное влияние на сообщество, в котором работает компания.

**Корпоративная филантропия** — предоставление компанией (корпорацией) различных ресурсов для поддержки общественно значимых инициатив граждан или организаций, не преследующих коммерческих целей.

**Корпоративное волонтерство** — часть корпоративной культуры, предполагающая добровольную деятельность работников на благо общества при поддержке и поощрении со стороны компании.

**Корпоративное гражданство** — этическая концепция ведения бизнеса, управление совокупностью отношений между компанией и сообществом на всех уровнях, от местного до международного.

**Корпоративные знания** — совокупность общенаучных и специальных знаний, производственного опыта и навыков, баз знаний и данных, используемых в интеллектуальном потенциале фирмы для получения экономических и технологических результатов.

**Корпоративные социальные инвестиции** — это материальные, технологические, управленческие, финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта.

**Корпоративные социальные инвестиции (формулировка АМР)** — это материальные, технологические, управленческие, финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта.

**Корпоративные социальные программы** - добровольно осуществляемая компанией деятельность в экономической, социальной и экологической сферах, направленная на удовлетворение соответствующих ожиданий внутренних и внешних заинтересованных сторон.

**Корпоративные социальные программы (формулировка АМР)** - это добровольно осуществляемая компанией деятельность в экономической, социальной и экологической сферах, направленная на удовлетворение соответствующих ожиданий внутренних и внешних заинтересованных сторон

**Корпоративный кодекс** — формальное изложение ценностей и принципов деловых отношений компаний, а иногда и ее поставщиков и бизнес-партнеров. В кодексе содержатся заявленные минимальные стандарты и поручительства компании их соблюдать, а также требование соблюдения этих стандартов от своих поставщиков, подрядчиков, субподрядчиков и лицензиатов.

**Корпоративный социальный отчет (нефинансовый отчет)** — это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами, компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

**Корпоративный социальный отчет и отчет в области устойчивого развития, или нефинансовый отчет (формулировка АМР)** — это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности

**Корпоративный фонд** — фонд, созданный на средства компании.

**Маркетинг благотворительный (англ. Cause Marketing)** — содействующая стратегия, связывающая компанию-спонсора с мероприятиями, которые решают общественные проблемы в надежде, что ассоциация с ними приведет к положительному общественному мнению о компании. При этом стратегия продаж компании обычно связывается с некоммерческой организацией: спонсор предлагает сделать ей пожертвование в случае приобретения организацией товара или услуги спонсора. В отличие от благотворительности, средства, потраченные на благотворительный маркетинг, не пожертвование, а вложение средств, так как подразумевают возвращение инвестиции.

**Меценатство** — покровительство искусству, наукам, собирание больших библиотек, коллекций, создание художественных галерей, театров и т. д. В отличие от добровольчества, помощь меценатов и благотворителей заключается не в предоставлении своих услуг и труда,

а в оказании материальной поддержки. — добровольная бескорыстная деятельность физических лиц по материальной, финансовой и иной поддержке благополучателей. направление благотворительности, связанное с поддержкой культуры, искусства, реже — науки. Как и благотворительность в целом, меценатство не предусматривает запланированной, заранее намеченной выгоды.

**Меценатство** — покровительство развитию науки и искусства на добровольной и безвозмездной основе.

**Миссия** — совокупность главных целей организации, разъясняющих, для чего она существует, область ее деятельности.

**Миссия социально ответственной компании** — официально сформулированная позиция компании в отношении своей социальной политики.

**Мониторинг** — непрерывный контроль за реализацией проекта, программы и т. д.

**Некоммерческая организации** — организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций(объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом.

**Некоммерческий (третий, непрофитный) сектор** — объединения людей для решения проблем или воплощения общественно значимых идей не с целью извлечения прибыли

**Основные ценности венчурной филантропии** — творческий, инновационный подход к решению социальных проблем и долгосрочное финансирование; ее цели - не текущие социальные нужды, а развитие благополучателя, укрепление его инфраструктуры, создание саморазвивающихся социальных механизмов.

**Подотчетность** - ответственность. В сотрудничестве в целях развития эта концепция появляется всегда, когда кого-либо призывают к ответственности, либо когда кто-либо должен объяснить или обосновать проект, меру или программу. Это может быть правительство или министерство, Всемирный банк, менеджер или отдельный руководитель проекта. Он должен объяснить и обосновать способ выполнения соответствующего предписания, как были использованы средства, в какой степени были достигнуты цели и выполнены ожидания.

**Принцип ответственности (Responsibility)** - один из основных принципов системы корпоративного управления (наряду с принципами подотчетности, прозрачности и справедливости заключающийся в том, что система корпоративного управления должна признавать предусмотренные законом права заинтересованных лиц и способствовать активному сотрудничеству между акционерными обществами и заинтересованными лицами в целях создания благосостояния, рабочих мест и обеспечения устойчивости здоровых, с финансовой точки зрения, компаний.

**Принцип подотчетности (Accountability)** - система корпоративного управления должна обеспечивать стратегическое руководство акционерным обществом, эффективный контроль над управляющими со стороны совета директоров, а также подотчетность совета директоров акционерному обществу и его акционерам.

**Принцип прозрачности (Transparency)** - система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное раскрытие достоверной информации по всем существенным вопросам, касающимся акционерного общества, в том числе о его финансовом состоянии, результатах деятельности, структуре собственности и управления.

**Принцип справедливости (Fairness)** - система корпоративного управления должна обеспечивать защиту прав акционеров и равное отношение ко всем акционерам, в том числе, миноритарным и иностранным. Все акционеры должны иметь доступ к эффективным средствам защиты в случае нарушения их прав.

**Приоритеты социальной политики компании** — зафиксированные в документальном виде основные направления реализации социальных программ компании.

**Прозрачность** - принцип, который позволяет тем, на кого влияют административные решения, сделки или благотворительная деятельность знать не только основные факты и цифры, но и механизмы и процессы. Комментарий: обязанность государственных служащих, руководителей и попечителей - действовать видимо, предсказуемо и понятно.

**Реагирующая корпоративная социальная ответственность** — реакция на уже существующие проблемы.

**Ресурсный капитал** — финансовые средства, выделяемые в виде благотворительного пожертвования и принадлежащие на началах доверительной собственности в неизменном виде. Капитал состоит из активов, принимаемых на условиях, предполагающих сохранение основной его части и инвестирования его с целью создания источника поступлений в интересах организации.

**Ресурсный центр (поддержки НКО)** — некоммерческая организация, которая является базовым консультационным, информационным, обучающим центром для других некоммерческих организаций своего региона.

**Сбор благотворительных пожертвований** — любое прямое или косвенное обращение за деньгами, собственностью, кредитом, добровольными услугами или другими ценностями, предоставляемыми немедленно или с отсрочкой, при условии, что они будут использованы для благотворительных, образовательных, религиозных, патриотических, гражданских или иных филантропических целей.

**Сбор пожертвований** - любое прямое или косвенное обращение за средствами, собственностью, добровольными услугами или другими ценностями, предоставляемыми при условии, что они будут использованы для благотворительных целей.

**Семейный фонд** — фонд, созданный на средства не только одного состоятельного человека, но и членов его семьи.

**Система корпоративной социальной ответственности** — система, основанная на постоянном взаимодействии организации с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).

**Социальная активность компании** — проведение разнообразных социальных программ как внутренней, так и внешней направленности. Отличительными особенностями программ социальной активности являются добровольность их проведения, системный характер и связанность с миссией и стратегией развития компании.

**Социальная деятельность компании** — комплекс мер по реализации корпоративной социальной ответственности, некоммерческая деятельность компании, например, в области благотворительности, поддержки культуры и образования, охраны окружающей среды.

**Социальная ответственность** – сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга, социальных задач, норм и ценностей, понимание последствий осуществляемой деятельности для определенных социальных групп и личностей, для социального прогресса общества.

**Социальная помощь** — поддержка в денежной и/или натуральной форме, предоставляемая с учетом законодательно установленных гарантий по социальному обеспечению. Социальная помощь оказывается за счет средств местных органов власти, предприятий, внебюджетных и благотворительных фондов в целях оказания дифференцированной помощи нуждающимся, безработным и/или нетрудоспособным гражданам и семьям с детьми.

**Социальная реклама** — реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей. В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций. Осуществляемая на безвозмездной основе деятельность юридических и физических лиц по производству и распространению социальной рекламы, передаче своего имущества, в том числе денежных средств, другим юридическим и физическим лицам для производства и распространения социальной рекламы признается

благотворительной деятельностью и пользуется предусмотренными законодательством льготами.

**Социально ответственная компания** – компания, действующая по принципам социальной ответственности и осуществляющая комплекс социальных программ в приоритетных для нее направлениях.

**Социально ответственный бизнес** — коммерческие организации, которые активно участвуют в жизни сообщества, вкладывая свои силы и средства в социально значимые проекты.

**Социальное партнерство:**

– конструктивное взаимовыгодное сотрудничество между тремя секторами общества — государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями с целью решения проблем социальной сферы в интересах всего населения или его отдельных групп, проживающих на данной территории;

– система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними отношений.

**Социальное партнерство** — специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества, обеспечивается исторически обусловленный компромисс в реализации интересов главных субъектов социально-экономических процессов рыночного общества.

**Социальные инвестиции** – системная, долгосрочная деятельность, направленная на развитие перспективных направлений, создание или поддержку элементов социальной инфраструктуры, в итоге приводящая к качественному изменению (улучшению) социальной среды.

**Социальные программы** — добровольно осуществляемая компанией деятельность по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительная, спонсорская деятельность и добросовестная деловая практика.

**Социальный бренд** — восприятие компании в широких слоях общества, формирование которого достигается за счет проектов и деятельности, направленные на репутационное продвижение, улучшение имиджа, поддержку традиций, с которыми ассоциируются предприятия — это яркие запоминающиеся мероприятия, не имеющие прямого отношения к деятельности предприятий, но приносящие ему или создающие для него дополнительные ценности в восприятии общественности, СМИ, партнеров, конкурентов, местных сообществ.

**Социальный институт** — совокупность формальных и неформальных принципов, норм, правил, ценностей, традиций, установок, регулирующих человеческую деятельность и организующих их социальную структуру со своей системой статусов и функциональных ролей.

**Социальный отчет** — документ, рассказывающий об оценке общественного влияния компании.

**Социальный отчёт** — это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнёров, общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах цели экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

**Социальный пакет** — вознаграждение за труд, которое получает работник компании помимо зарплаты.

**Социальный эффект** – осязаемое изменение в социальной сфере, например, в сфере услуг (появление новых, отказ от старых, малоэффективных практик, как то новые методики работы с детьми-сиротами для их лучшей социализации по достижению совершеннолетия),

улучшение качества услуг (инновационные технологии, новые методики, как то повышение качества и доступности образования для выпускников интернатов и детдомов) или системные изменения (например, детей стало меньше в детских домах, потому что их стали забирать в семьи благодаря распространению модели фостерных семей), снижение числа наркоманов и алкоголиков (профилактика), улучшение городской среды, т. д.

**Спонсор** — частное лицо или организация, финансирующая какое-либо мероприятие, как с целью его поддержки, так и для рекламы собственной деятельности.

**Спонсорство** — финансирование программы, проекта, мероприятия как с целью его поддержки, так и для рекламы собственной деятельности. Предусматривает прямое или косвенное извлечение прибыли или иной выгоды.

**Спонсорство (в рекламе)** — осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемой рекламы о спонсоре, его товарах.

**Стандарт верификации AA1000** — общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности.

**Стейкхóлдер** — (заинтересованная сторона, причастная сторона) — физическое лицо или организация, имеющая права, долю, требования или интересы относительно системы или её свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям.

**Стратегическая корпоративная социальная ответственность** — выстраивание стратегии компании на основе идей социальной ответственности.

**Техническая помощь** — вид безвозмездной помощи (содействия), предоставляемой в целях оказания поддержки в осуществлении экономической, социальной реформ в том числе путем проведения исследований, обучения, обмена специалистами, аспирантами и студентами, передачи опыта и технологий, поставок оборудования и других материально-технических средств по проектам и программам, которые зарегистрированы в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

**Управление корпоративными социальными программами** - это непрерывно протекающий в компании процесс, который состоит из следующих этапов:

- Определение приоритетов социальной политики компании;
- Создание специальной структуры управления социальными программами;
- Проведение программ обучения в области социальной ответственности;
- Реализация социальных программ компании;
- Оценка и доведение до сведения заинтересованных сторон результатов социальных программ компании.

**Устойчивое развитие** — преобразования, которые удовлетворяют потребности настоящего времени, но не ставят под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

**Устойчивое развитие (формулировка АМР)** — это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

**Устойчивость развития организации** — способность сохранить позитивные тенденции изменений в условиях неустойчивости внешней среды, обостряющейся конкуренции и неопределенности ситуаций.

**Участники благотворительной деятельности** — граждане и юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность, в том числе путем существующей поддержки или созданной благотворительной организации, а также граждане и юридические лица, в интересах которых осуществляется благотворительная деятельность: благотворители, добровольцы, благополучатели.

**Факторы устойчивого развития** — управляемые силы, которые оказывают воздействие на устойчивость организации во внешней среде в период ее изменений.

**Фандрайзинг** — организованный поиск и сбор финансовых и иных средств, в частности, для осуществления благотворительной поддержки социально значимых проектов, программ и акций, общественных институтов. Деятельность по сбору средств, формированию различных финансовых, денежных фондов, в частности, для благотворительных либо образовательных целей.

**Фандрейзинг или фандрайзинг (от англ. fundraising)** — сбор добровольных пожертвований, в денежной или иной форме, как правило, на цели не связанные с извлечением прибыли: научные исследования, благотворительные проекты и т. п. Изначально существовало в форме сбора пожертвований добровольцами на улицах.

**Филантропическая деятельность** — синоним: благотворительная деятельность.

**Филантропия** — синоним: благотворительность.

**Фонд** — не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели. Могут также создаваться корпорациями и государством.

**Фонд благотворительный** — общественная некоммерческая организация, учрежденная физическими или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, обладающая профессиональными технологиями благотворительной деятельности и имеющая цель финансировать благополучателей из собственных или привлеченных средств.

**Фонд местных сообществ** — благотворительная организация, аккумулирующая средства предприятий и частных лиц конкретного региона и предоставляющая финансирование некоммерческим организациям на благотворительные цели в пределах конкретного сообщества или региона.

**Фонд общественный** — один из видов некоммерческих фондов, который представляет собой не имеющее членства общественное объединение, цель которого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов и иных, не запрещенных законом поступлений и использовании этого имущества на общественно полезные цели.

**Фонд частный** — один из видов благотворительных фондов, управляющий средствами (обычно полученными из одного источника, которым может быть частное лицо, семья или корпорация) посредством доверенных лиц или директоров с целью выполнения образовательной, социальной или иной благотворительной деятельности, служащей на благо обществу.

**Частный фонд** — благотворительный фонд, основанный по желанию и на средства частного лица, состоятельного человека, выделившего часть своего состояния на благотворительные цели.

**Экооджайзинг** — процесс развития связей организации с внешней средой, обеспечивающий устойчивость организации; при этом организации несут ответственность за результаты экооджайзинга.

**Экономайзинг** — процесс достижения эффективных результатов в рамках конкурентного поведения; при этом организации несут ответственность за результаты экономайзинга.

**Эксперт** — специалист в той или иной области науки, техники, экономики и т. д., приглашаемый для исследования, консультирования, выработки суждений по вопросам, требующим наивысшей квалификации, а именно: абсолютного владения методологией данной дисциплины и способности компенсировать недостаточность этой методологии профессиональной интуицией и опытом.